Resultados
que nos hacen
diferentes.

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD**

2014

PRIMA AFP
Grupo Crédito

PRIMA AFP

Grupo Crédito

Prima AFP

Sede principal: Calle Chinchón Nº 980, San Isidro, Lima, Perú

Toda comunicación referente al presente
Reporte de Sostenibilidad 2014 debe ser dirigida a:
Giuliana Macchiavello C. (G4-31)
Gerente de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social
+51 (1) 615-7250, anexo 7260
gmacchiavello@prima.com.pe

Elaborado por:
Perú 2021
www.peru2021.org

PERÚ 2021 VEINTE AÑOS QUE TRANSFORMARON NUESTRO FUTURO

“DAME UN PUNTO
DE APOYO Y LEVANTARÉ
EL MUNDO”.
(Arquímides)
PRIMA AFP
Grupo Crédito

CARTA
DEL PRESIDENTE (G4-1)

Prima AFP es la administradora de fondo de pensiones líder en el Perú y nuestro compromiso con el país implica que este liderazgo se traduzca en un aporte efectivo al desarrollo sostenible. Podemos ver este aporte de Prima a través de acciones claras como la búsqueda de la seguridad financiera de nuestros afiliados, el crecimiento de las inversiones, la atención a las necesidades de los grupos vulnerables de la población y la innovación para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Al elaborar un reporte, podemos dar visibilidad a las acciones mencionadas, así como a otras que conforman el aporte de Prima AFP al desarrollo de nuestro país. De esta manera, tengo el agrado de presentarles nuestro segundo reporte de sostenibilidad, el cual comprende el período 2014 y cuyo contenido responde a las inquietudes de nuestros grupos de interés y a los impactos de nuestra actividad en la sociedad.

El reporte no es más que una muestra de todo el trabajo que nuestro equipo realiza con una visión de responsabilidad social impulsada desde el nivel directivo más alto y que busca integrarse en la gestión de todos los procesos de la empresa. Es así que nuestras políticas y prácticas de responsabilidad social y ambiental llegan a todos nuestros colaboradores, quienes participan con entusiasmo de las iniciativas que, en muchos casos, ellos mismos proponen, como las campañas de reciclaje o las jornadas de voluntariado dirigidas a los adultos mayores en situación de abandono.

Debemos agradecer los reconocimientos que hemos recibido por este esfuerzo, como el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía y Perú 2021. Asimismo, debemos destacar que formamos parte de la Red del Pacto Mundial de Naciones Unidas y avanzamos en la implementación de sus principios sobre derechos humanos, prácticas laborales, cuidado del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Sabemos que la transparencia y la honestidad son factores clave para el sector en el cual trabajamos, y por ello este reporte ha sido elaborado usando la Guía de Global Reporting Initiative (GRI) G4, que es el estándar más utilizado en el mundo para la preparación de reportes de sostenibilidad.

Sin más que decir, los invito a revisar las páginas de este reporte y conocer más sobre los aspectos económicos, sociales y ambientales de nuestra gestión empresarial. Debido a que buscamos mejorar continuamente nuestros procesos y la calidad de la información que brindamos, sus comentarios serán siempre bienvenidos.

Cordialmente,

Walter Bayly
Presidente del Directorio

PRIMA AFP
Grupo Crédito

ÍNDICE **DE CONTENIDOS**

01 SOBRE EL **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**
PÁG. 6

02 NUESTROS **GRUPOS DE INTERÉS**
PÁG. 12

03 DESDE LA **AFILIACIÓN HASTA LA JUBILACIÓN**
PÁG. 17

04 ACERCA DE **PRIMA AFP**
PÁG. 24

05 NARANJA: **NUESTRO EQUIPO**
PÁG. 32

06 NOSOTROS **Y LA COMUNIDAD**
PÁG. 38

07 NOSOTROS **Y EL MEDIO AMBIENTE**
PÁG. 43

08 METAS DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL 2014**
PÁG. 48

09 ÍNDICE DE **CONTENIDOS GRI G4**
PÁG. 50

01

SOBRE EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

PRIMA AFP
Grupo Crédito

"NO ES LO QUE CONSEGUIMOS, SINO LO QUE COMPARTIMOS LO QUE DA SENTIDO A NUESTRAS VIDAS".

(Tony Robbins)

SOBRE EL **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**

Este es nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad como Prima AFP, administradora de fondos de pensiones del Grupo Crédito. Elaboramos el primero en el año 2013 y hemos asumido el compromiso de reportar anualmente. La información contenida en este documento comprende el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2014. (G4-17, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30)

Hemos elaborado esta edición "De Conformidad" con las Guías G4 del Global Reporting Initiative (GRI) – Opción esencial.

Definición de aspectos materiales (G-18)

Con el fin de definir los contenidos de nuestro Reporte, realizamos un análisis de materialidad, teniendo en cuenta los impactos de nuestra Empresa y las expectativas de nuestros grupos de interés. Este análisis consistió en un proceso de 4 etapas, el cual se describe a continuación:

SOBRE EL **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**

Etapa 01: **Identificación** 01

En base a nuestros procesos, identificamos los impactos económicos, sociales y ambientales resultantes. También revisamos otros documentos como procedimientos, políticas, notas periodísticas relacionadas y las actas del Comité de Responsabilidad Social. Con el fin de situar el Reporte en el contexto internacional del sector de servicios financieros, consideramos también los temas relevantes para el sector contenidos en The Sustainability Yearbook 2014, publicado por RobecoSAM[1].

Asimismo, con el fin de identificar las expectativas de nuestros grupos de interés, utilizamos 2 medios: una encuesta en línea, respondida por 163 personas de nuestros distintos grupos de interés, y entrevistas a representantes de los grupos de interés conformados por accionistas y Gobierno.

Etapa 02: **Priorización** 02

La metodología utilizada para priorizar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés fue el análisis de madurez, recomendado por AccountAbility; y, en el caso de los impactos, identificamos aquellos más significativos utilizando una metodología de evaluación de riesgos.

Para desarrollar esta evaluación consultamos a nuestros grupos de interés; realizamos una revisión y análisis de nuestros documentos de gestión vigentes al año 2014.

Tras estos pasos, los impactos significativos y las expectativas maduras fueron relacionados con los aspectos GRI y con asuntos propios de nuestro negocio; e insertados en una matriz de materialidad, como aparece en el Gráfico N° 2. (G4-18, G4-19, G4-20, G4-21)

(1) RobecoSAM es una organización especialista en inversión sostenible a nivel mundial, que junto a S&P Dow Jones Indices publica los reconocidos Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).
(2) Cobertura: Descripción de dónde se producen los impactos de cada aspecto.

Etapa 03: **Validación** 03

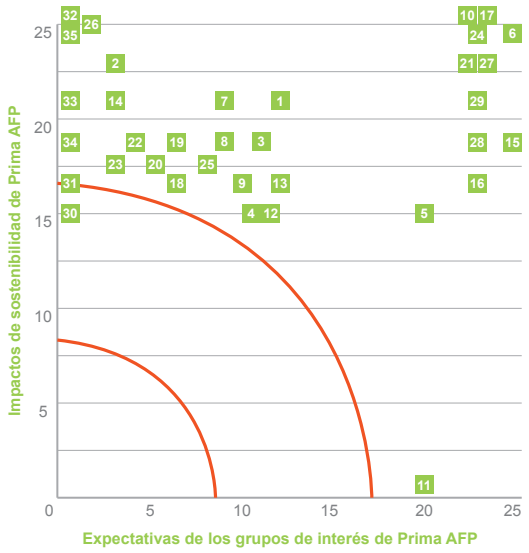
Los aspectos GRI y los asuntos propios del negocio identificados como materiales fueron validados por nuestra Gerencia de Responsabilidad Social. Así, seleccionamos los indicadores y enfoques de gestión a ser incluidos en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2014.

Etapa 04: **Revisión** 04

Revisamos los contenidos del reporte anterior, así como las opiniones de nuestros grupos de interés vertidas en la encuesta en línea a la que respondieron.

Como resultado de este proceso, identificamos los aspectos materiales a ser incluidos en el presente Reporte. Su nivel de cobertura[2] y grupos de interés relacionados se detallan a continuación:

Materialidad de Prima AFP (G-18)



PRIMA AFP
Grupo Crédito

SOBRE EL **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**

Aspectos y Asuntos Materiales (G4-19, G4-20, G4-21)

	Aspecto material GRI (G4-19)	Categoría GRI	Cobertura (G4-20, G4-21)	Grupos de Interés (G4-27)
1	Capacitación y educación	Desempeño social - Prácticas laborales y trabajo digno	Externa e interna	Colaboradores, clientes
2	Comunicaciones de mercadotecnia	Desempeño social - Responsabilidad sobre productos	Externa e interna	Colaboradores, clientes
3	Comunidades locales	Desempeño social - Sociedad	Externa	Comunidad y medio ambiente
4	Consecuencias económicas indirectas	Economía	Externa	Clientes, Gobierno y sociedad civil
5	Derechos de la población indígena	Desempeño social - Derechos humanos	Externa	Clientes
6	Desempeño económico	Economía	Interna	Accionistas
7	Efluentes y residuos	Medio ambiente	Externa	Comunidad y medio ambiente
8	Emisiones	Medio ambiente	Externa	Comunidad y medio ambiente
9	Empleo	Desempeño social - Prácticas laborales y trabajo digno	Externa e interna	Gobierno y sociedad civil, colaboradores
10	Etiquetado de los productos y servicios	Desempeño social - Responsabilidad sobre producto	Externa e interna	Colaboradores, Gobierno y sociedad civil
11	Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Desempeño social - Sociedad	Externa	Gobierno y sociedad civil
12	Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	Desempeño social - Derechos humanos	Externa	Gobierno y sociedad civil
13	General	Medio ambiente	Externa	Comunidad y medio ambiente
14	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Desempeño social - Prácticas laborales y trabajo digno	Interna	Colaboradores
15	Inversión	Desempeño social - Derechos humanos	Externa	Clientes, Gobierno y sociedad
16	Libertad de asociación y negociación colectiva	Desempeño social - Derechos humanos	Externa e interna	Colaboradores, Gobierno y sociedad civil
17	Lucha contra la corrupción	Desempeño social - Sociedad	Externa e interna	Colaboradores, Gobierno y sociedad civil
18	Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	Desempeño social - Derechos humanos	Externa e interna	Colaboradores, clientes
19	Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	Desempeño social - Prácticas laborales y trabajo digno	Interna	Colaboradores
20	Medidas de seguridad	Desempeño social - Derechos humanos	Externa e interna	Colaboradores, clientes
21	No discriminación	Desempeño social - Derechos humanos	Externa e interna	Colaboradores, clientes

SOBRE EL **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**

Aspectos y Asuntos Materiales (G4-19, G4-20, G4-21)

Aspecto material GRI (G4-19)	Categoría GRI	Cobertura (G4-20, G4-21)	Grupos de Interés (G4-27)
22 Política pública	Desempeño social - Sociedad	Externa	Gobierno y sociedad civil
23 Presencia en el mercado	Desempeño económico	Externa e interna	Colaboradores, Gobierno y sociedad civil
24 Privacidad de los clientes	Desempeño social - Responsabilidad sobre producto	Externa	Clientes
25 Productos y servicios	Medio ambiente	Externa	Clientes
26 Salud y seguridad de los clientes	Desempeño social - Responsabilidad sobre producto	Externa	Clientes
27 Seguridad y salud ocupacional	Desempeño social - Prácticas laborales y trabajo digno	Interna	Colaboradores
28 Trabajo forzoso	Desempeño social - Derechos humanos	Interna	Colaboradores
29 Trabajo infantil	Desempeño social - Derechos humanos	Interna y externa	Colaboradores, Gobierno y sociedad civil
30 Adultos mayores	No GRI	Externa	Comunidad
31 Ahorros ambientales	No GRI	Externa	Clientes y pensionistas
32 Beneficios SPP	No GRI	Externa	Clientes y pensionistas
33 Prejubilados	No GRI	Externa	Clientes y pensionistas
34 Reformas SPP	No GRI	Externa	Clientes y pensionistas
35 Rentabilidad	No GRI	Externa	Clientes y pensionistas

02

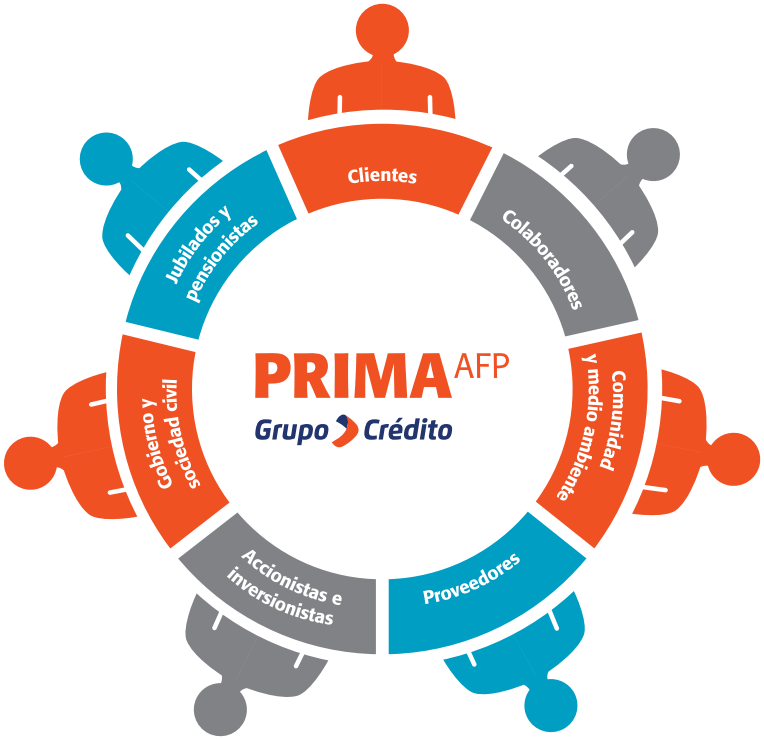
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

"EL QUE QUIERE HACER ALGO CONSEGUIRÁ UN MEDIO, EL QUE NO, UNA EXCUSA".

(Stephen Dolley)

NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés fueron definidos en una reunión de Directorio en enero de 2013. Para el año 2015, tenemos como objetivo realizar un mapeo más exhaustivo en donde identificaremos subgrupos de interés y en el que definiremos nuestras estrategias con cada uno de ellos. (G4-25)



Como resultado de esta reunión, definimos nuestros grupos de interés y los medios a través de los cuales mantenemos el diálogo con ellos. (G4-24)

NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS

Definición y Canales de Comunicación con los Grupos de Interés (G4-24)

Grupo de interés (G4-24)	Definición	Medio de Diálogo (G4-26)
Clientes	Este grupo está conformado por trabajadores dependientes o independientes que mantienen su fondo con nosotros y a la masa trabajadora en general que aún no pertenece al Sistema Privado de Pensiones (SPP). Es un grupo de interés vital ya que nuestra razón de existir, como Prima AFP, es la atención a estos clientes, por lo que buscamos ofrecerles productos y servicios de calidad. En este grupo se encuentran, también, los representantes legales de empresas cuyos colaboradores están afiliados a Prima AFP. La relación se basa en nuestra búsqueda constante por proporcionarles información clara y transparente sobre los productos y servicios que ofrecemos.	Realizamos encuestas de satisfacción y contamos con otros medios interactivos de diálogo como la línea de consultas Fono Prima, el Chat de Servicio al Cliente, asesores de servicio al cliente, asesores de servicio al empleador, página web, la iniciativa www.afpconversa.com.pe y páginas en Facebook, Youtube y LinkedIn.
Jubilados y pensionistas	En este grupo de interés recae la materialización del producto final: la pensión de jubilación. Es el cliente que llega a su etapa final teniendo 2 opciones: quedarse como pensionista de la AFP o pactando su jubilación con alguna compañía de seguros.	Tenemos, para con los jubilados y pensionistas, los mismos medios de diálogo que con los clientes, además de las consultas directas al área de Servicio al Pensionista.
Colaboradores	Está conformado por todos nuestros empleados. Para nosotros es importante mantener una cultura organizacional que fomente la identificación con nuestros valores corporativos. Esta relación se basa en la confianza y en el reconocimiento de la contribución de los colaboradores al logro de nuestros resultados, ofreciéndoles oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.	Realizamos un estudio anual de clima laboral y mantenemos un diálogo directo a través de desayunos con la Gerencia General. También contamos con el canal virtual interno Prima en Contacto e intranet.
Comunidad y medio ambiente	La comunidad está definida como la población peruana interesada en beneficiarse de una cultura previsional así como por las comunidades aledañas a nuestras oficinas, tanto en Lima como en las ciudades de Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Chimbote, Chincha, Cusco, Huancayo, Ica, Ilo, Iquitos, Piura, Pucallpa, Tacna, Tarapoto y Trujillo. La preocupación por el medio ambiente es un tema transversal a nuestra gestión y buscamos gestionar los diversos aspectos ambientales relacionados a nuestras operaciones.	El diálogo con nuestras comunidades se realiza a través de los representantes de nuestras agencias, en coordinación con las instituciones responsables de atender las necesidades de los adultos mayores. De esta manera se planifican las intervenciones y la participación en eventos. En cuanto al medio ambiente, contamos con la asesoría de organizaciones especializadas y realizamos un monitoreo periódico de los principales aspectos ambientales para desarrollar iniciativas que mejoren nuestro impacto.

NUESTROS **GRUPOS DE INTERÉS**

Grupo de interés (G4-24)	Definición	Medio de Diálogo (G4-26)
Proveedores	Empresas que proveen productos y servicios que permiten la continuidad de las operaciones de la empresa y la gestión óptima de los fondos de pensiones.	Buscamos establecer relaciones a largo plazo a través de un registro de los proveedores e iniciamos un proceso de homologación con los mismos. Compartimos con ellos nuestros valores, Código de Ética y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Gobierno y sociedad civil	El principal órgano del Gobierno relacionado con nuestras actividades es la Superintendencia de Bancos, Seguros y AFP (SBS), como ente regulador y fiscalizador de la actividad de nuestra Compañía. Están consideradas, a su vez, las municipalidades provinciales y distritales donde se ubican nuestras sedes y agencias a nivel nacional. También, dentro de este grupo, se encuentra la Asociación de AFP, la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores de Lima.	La SBS es el ente regulador en representación del Gobierno, y regula y supervisa nuestro negocio a través de normativas y auditorias, entre otros métodos. Mantenemos un diálogo permanente a través de la Asociación de AFP por medio de nuestros representantes. Nuestra relación con las municipalidades de cada distrito es como vecino, en la que existe una mutua colaboración. Con la Bolsa de Valores de Lima tenemos una comunicación constante, como clientes, ya que alrededor del 10% de los fondos que administra Prima AFP se invierten allí.
Accionistas e inversionistas	Propietarios mayoritarios y minoritarios de acciones de la empresa.	Participan a través de las reuniones del Directorio. Intervienen en la creación de nuestros objetivos estratégicos, en la revisión de nuestros resultados y en la validación de nuestra Memoria Anual. Las relaciones se manejan en el marco del buen gobierno corporativo.

Nuestros grupos de interés fueron consultados tras la publicación del Reporte de Sostenibilidad 2013 a través de una encuesta en línea en la que participaron 163 personas que pertenecían a los grupos conformados por nuestros clientes, pensionistas, proveedores y colaboradores. (G4-26)

Los principales temas mencionados en la encuesta fueron los relacionados con:

- Rentabilidad de los fondos de pensiones y servicios a los afiliados y a los pensionistas
- Estrategia de sostenibilidad
- Gestión ambiental
- Trabajo con la comunidad

Sometimos todos estos temas al proceso de materialidad, identificados con aspectos GRI o con asuntos propios del negocio, tal como se explica en la sección anterior. (G4-27)

03

DESDE LA AFILIACIÓN HASTA LA JUBILACIÓN

"EL ÉXITO CONSISTE EN VENCER EL TEMOR AL FRACASO".

(Charles Augustin Sainte Beuve)

DESDE LA AFILIACIÓN HASTA LA JUBILACIÓN

A. Rentabilidad y Protección del Valor de los Fondos de Pensiones

En el año 2014 orientamos nuestros esfuerzos a la creación de un portafolio diversificado, tanto en instrumentos de renta fija como de renta variable, ubicados en mercados desarrollados y emergentes. Las inversiones de renta fija mostraron mejores retornos, siendo los bonos soberanos peruanos uno de los activos con mejor rendimiento en ese año. Como resultado, en 2014 el valor de los fondos administrados aumentó en 6.5%, alcanzando una cifra de 36,741 millones de nuevos soles al cierre del año. Al cierre de diciembre de 2014 nos colocamos en el primer lugar en los fondos 2 y 3, y en el cuarto en el Fondo 1 (con tasas muy similares a las de la competencia), según el ranking de rentabilidad del sistema de la página web de la SBS. (No GRI – Rentabilidad de los fondos de pensiones)

Rentabilidad Nominal Anualizada de los Fondos Administrados (Porcentaje)

A diciembre de 2014

Tipo de fondo	Periodo	Prima AFP	Sistema Privado de Pensiones
Fondo 1	A 1 año	7.76%	7.81%
	A 8 años	6.50%	6.14%
Fondo 2	A 1 año	9.61%	8.92%
	A 8 años	7.43%	7.34%
Fondo 3	A 1 año	7.61%	6.69%
	A 8 años	7.02%	7.29%

Consideraciones No Financieras para las Inversiones

En Prima AFP manejamos un proceso de análisis de inversiones exhaustivo al momento de estructurar nuestro portafolio y al elegir sus componentes. Elaboramos una revisión financiera, de gobierno corporativo, de alineación con las normas legales del país que alberga la inversión, y nos damos a la búsqueda de problemas potenciales (sociales, legales, éticos —capital humano— y medioambientales) de las emisoras, dentro de sus procesos de negocio, con el fin de mitigar el riesgo en la elección de un vehículo que este sujeto a cualquier tipo de conflictos sociales. Asimismo, dentro del proceso de elegibilidad de las contrapartes con las que opera el Fondo de Pensiones, así como para la elección de fondos mutuos, de inversión y alternativos, elaboramos un *due dilligence* en el cual enfatizamos la revisión de políticas de ética interna de las compañías.

En Prima AFP no tenemos una política directa de evaluación de inversiones que revise específica y directamente cláusulas sobre derechos humanos. Sin embargo, la División de Inversiones se encarga del análisis detallado del entorno ético de los emisores de valores, tanto de renta fija como de renta variable, para poder llevar a cabo un proceso de inversión saludable y responsable como fiduciario. De la misma forma, el análisis corrobora la adhesión de estas compañías a las normas del país que las alberga, siendo estas las normas más restrictivas bajo las que estos negocios se rigen.
(G4-HR1, G4-EC2)

B. Lo que Nuestros Afiliados Deben Saber

La información que damos a conocer a nuestros afiliados y al público en general, está regulada por la Ley N° 25897, Ley del Sistema Privado de Pensiones, el Texto Único Ordenado (D. S. 054-97-EF) y el Reglamento del mismo (D. S. 004-98-EF). Con el fin de hacer accesible esta información a cualquier persona, la SBS elaboró un Compendio de Normas Reglamentarias del SPP, el cual puede ser revisado en la página web de la SBS. Los temas que deben ser claramente comunicados a través de distintos medios, y que informamos a nuestros afiliados y al público en general, son los siguientes:

- Las principales características del SPP: Cuenta individual de capitalización; libertad de elección de afiliarse al SPP, de elegir una AFP y un tipo de fondo; transparencia sobre los aportes, su inversión y su rendimiento; libre competencia entre las AFP; y supervisión por parte de la SBS.
- Cómo afiliarse a una AFP.
- Los aportes que realizará como afiliado: Aportes al fondo previsional; prima de seguro de invalidez, supervivencia y gastos de sepelio; comisión por administración y la posibilidad de realizar aportes voluntarios con y sin fin previsional.
- Posibilidad de traspaso a otra AFP.

DESDE LA **AFILIACIÓN HASTA LA JUBILACIÓN**

- Distintos fondos de pensiones: De acuerdo al perfil de riesgo del afiliado.
- Bonos de reconocimiento: Para aquellos afiliados que con anterioridad a su ingreso al Sistema Privado de Pensiones hayan aportado al Sistema Nacional de Pensiones.
- Las inversiones que realiza la AFP con los fondos de pensiones.
- Los beneficios del Sistema Privado de Pensiones (seguro de invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio).
- Información obligatoria que debe recibir todo afiliado: Estado de Cuenta Cuatrimestral donde se consigne el saldo de la Cuenta Individual de Capitalización, los aportes abonados y el rendimiento obtenido; así como los canales de atención en caso el afiliado tenga algún reclamo.
- Regímenes de jubilación.

Durante el año 2014, no registramos incidentes ni sanciones relacionados con la salud y la seguridad de nuestros clientes o a incumplimientos a la normativa relacionada con la información que debemos brindar a nuestros afiliados y al público en general. (G4-PR2, G4-PR3, G4-PR7)

Las reformas normativas en el SPP pueden ser revisadas en nuestra Memoria Anual 2014. (No GRI – Reformas normativas del SPP)

Transparencia

En Prima AFP estamos comprometidos con la transparencia tanto a nivel interno como externo. A nivel interno, difundimos la información de interés de manera común y para conocimiento de todos nuestros colaboradores por igual; mientras que, a nivel externo, realizamos las siguientes acciones:

- Reportamos a la Superintendencia de Mercado de Valores respecto al cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo.
- Contamos con un potente plan de comunicaciones con nuestros afiliados a través de e-mail, comunicaciones presenciales y charlas, en los cuales les informamos periódicamente sobre nuestra estrategia de inversiones, nuestros resultados de rentabilidad y evolución de los fondos, la coyuntura económica y financiera así como las novedades y temas de interés sobre el SPP.
- Para que nuestros afiliados puedan seguir la evolución de su fondo y el detalle de las inversiones, ponemos a su disposición diferentes servicios y canales de atención:
  - **Estado de cuenta cuatrimestral:** Se envía físicamente al afiliado o vía e-mail a solicitud del mismo.
  - **E-mail aporte mensual:** Todos los afiliados con e-mail registrado reciben todos los meses información sobre los aportes realizados por su empleador a su fondo.
  - **Aplicación móvil:** A través de nuestra aplicación para smartphones, nuestros afiliados pueden acceder a información en línea sobre su fondo, realizar sus consultas y localizar las agencias de Prima AFP y BCP a nivel nacional.
  - **Información vía SMS:** Con este servicio nuestros afiliados pueden recibir, con total seguridad, información sobre sus aportes y el saldo de su fondo vía mensajes de texto a su celular.
  - **Página web de Prima AFP:** Con el número de su DNI y clave web, nuestros afiliados podrán conocer a través de la página web el saldo de su fondo y los movimientos de su cuenta personal, actualizar datos, entre otros servicios.
  - **Prima Móvil:** Contamos con oficinas de atención móviles a cargo de un ejecutivo experto en el SPP, las cuales brindan información y asesoría a los afiliados en sus centros de trabajo.
- Desarrollamos una sección de inversiones en nuestra página web en la que nuestros afiliados pueden informarse al detalle sobre dónde está invertido su fondo de pensión, ingresando a www.prima.com.pe con su DNI y clave web. Nuestros afiliados pueden conocer la composición de su fondo en instrumentos de renta variable y renta fija, los países y sectores económicos en los que está invertido su fondo, la relación de acciones, bonos, fondos de inversión y fondos mutuos así como información financiera detallada de las empresas donde está invertido su fondo.
- Ofrecemos un plan de conferencias en línea entre los cuales destacan las conferencias de coyuntura económica y su impacto en los fondos de pensiones, y las de jubilación en el SPP, así como conferencias de actualización profesional. Nuestros afiliados pueden inscribirse y escuchar dichas conferencias desde la comodidad de su oficina, de su casa o donde se encuentren. Solo necesitan una computadora o tablet con conexión a internet. En dichas conferencias, el expositor experto en el tema da una charla de 45 minutos y luego responde las consultas en línea de los participantes. (No GRI – Transparencia)

DESDE LA AFILIACIÓN HASTA LA JUBILACIÓN

C. La Satisfacción de Nuestros Afiliados

El Estudio de Imagen y Posicionamiento que anualmente realiza la empresa de investigación de mercado Ipsos Apoyo busca medir la imagen y el posicionamiento de las AFP en términos de importancia de atributos. Los resultados de este estudio muestran la percepción sobre 2 atributos de importancia para los afiliados:

- Información y asesoría brindada por su AFP.
- Rentabilidad que la AFP brinda a sus afiliados.

Es importante mencionar que los afiliados (tanto de Prima como de las otras AFP) califican los atributos antes indicados en la siguiente escala: “Excelente”, “Muy bueno”, “Bueno”, “Regular” o “Malo”.

A continuación, detallamos los resultados que obtuvimos en el año 2014 en la percepción de ambos indicadores, considerando el porcentaje de las respuestas que califican nuestro servicio como “Excelente” y “Muy bueno”:

Percepción de Prima AFP en el Estudio de Imagen y Posicionamiento de Ipsos Apoyo

	Año 2014
Información y asesoría	22%
Rentabilidad que brinda	17%

Top two box = “Excelente” + “Muy bueno”.

Al comparar los resultados con los obtenidos por otras AFP en el Perú, nos encontramos en primer lugar en ambos indicadores. A partir de estos indicadores, definimos acciones que permiten mejorar e incrementar la satisfacción de nuestros afiliados. Asimismo, con estas acciones buscamos reforzar nuestra imagen en el mercado peruano. (G4-PR5)

Atención a Afiliados Quechuahablantes

En la agencia de Cuzco, identificamos la necesidad de contar con colaboradores quechuahablantes para atender a los afiliados y al público en general de la plaza. Para cubrir esta necesidad, durante el año 2014, 2 de nuestras ejecutivas de atención al público tomaron cursos de quechua. (G4-HR8)

Privacidad de la Información de Nuestros Afiliados

Debido a la importancia de mantener la confidencialidad de los datos de nuestros clientes, contemplamos, dentro de nuestro Reglamento Interno de Trabajo (Capítulo XII - Seguridad de la Información), los lineamientos y principios que deben seguir nuestros colaboradores a fin de resguardar la seguridad y confidencialidad de esta información. Estas prácticas han cobrado mayor importancia con la promulgación de la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales, y su Reglamento.

En Prima AFP contamos con un protocolo de autenticación de datos que orienta a los ejecutivos de Atención al Cliente, de tal forma que solo el usuario debidamente identificado reciba la información pertinente.

Si se presentara la ocasión, nuestros usuarios pueden canalizar sus reclamos mediante el Sistema de Atención de Requerimientos y Reclamos. Sin embargo, esa casuística y la privacidad de la información no se encuentran especificadas en la tabla de motivos determinada por la normativa vigente. De ser el caso, este tipo de reclamo sería registrado bajo el tipo “mal servicio del ejecutivo”.

A nivel interno, contamos con el Sistema de Denuncias Credicorp, a través del cual todos los colaboradores, proveedores e incluso terceros pueden informar sobre alguna falta cometida, ya sea referida a nuestras normas de conducta o debido a filtraciones, robos o pérdida de datos personales que se pudieran haber detectado. A la fecha, no hemos registrado ninguna denuncia por vulnerar datos personales. (G4-PR8)

DESDE LA AFILIACIÓN HASTA LA JUBILACIÓN

D. Beneficios del Sistema Privado de Pensiones

Por un lado, tenemos los beneficios para los afiliados a las AFP, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- Tienen una cuenta personal en la cual se registran los aportes realizados a su fondo y la rentabilidad que la AFP le ha generado.
- La AFP invierte el fondo de los afiliados buscando obtener la mayor rentabilidad con el menor riesgo posible, de esta forma el fondo de los afiliados crece en el tiempo con el objetivo de que puedan obtener la mejor pensión cuando se jubilen.
- Son los únicos dueños de su fondo. El fondo es solo del afiliado, no puede ser usado para otro fin que no sea el de la pensión de jubilación. Asimismo, el fondo es inembargable e intransferible.
- Tienen la posibilidad de escoger entre 3 tipos de fondos para invertir su fondo de pensión. Cada tipo de fondo tiene distintas combinaciones de rentabilidad y riesgo.
- Cuentan con un seguro de invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio que los protege del riesgo de invalidez y, en caso fallezcan, sus familias quedan protegidas con un a pensión mensual para los beneficiarios: esposa(o) o concubina(o), hijos menores de 18 años, hijos mayores de 18 años incapacitados o que sigan estudios ininterrumpidos, padres inválidos, y padre mayor de 60 años y madre mayor de 55 años que dependan económicamente del afiliado. Asimismo, se cubren los gastos de sepelio del afiliado.
- Pueden realizar aportes voluntarios con o sin fin previsional con el objetivo de aumentar el monto de su fondo (aportes voluntarios con fin previsional) o como una alternativa de ahorro / inversión (aportes voluntarios sin fin previsional).
- Pueden hacerle seguimiento permanente a su fondo de pensión a través del Estado de Cuenta o la página web de su AFP.
- Pueden conocer al detalle dónde está invertido su fondo consultando la página web de su AFP.
- Reciben una pensión mensual de jubilación a los 65 años, la cual tiene relación directa con el fondo de pensión que el afiliado construye a través de los años con sus aportes mensuales más la rentabilidad obtenida de la AFP.
- Pueden acceder a una pensión para toda la vida.
- Pueden acceder a una jubilación anticipada, si es que el afiliado cumple con los requisitos establecidos en la ley.
- Pueden acceder a una jubilación anticipada por desempleo, si es que el afiliado cumple con los requisitos establecidos en la ley. (No GRI – Beneficios del SPP)

Por otro lado, el SPP, al buscar generar rentabilidad para sus afiliados, invierte el fondo administrado en diversos sectores económicos. Al cierre del año 2014, el 58.6% del fondo administrado por el SPP se encontraba invertido localmente. La inversión de estos fondos genera mayores posibilidades de financiamiento para sectores estratégicos para el desarrollo nacional como, por ejemplo, el de infraestructura (telecomunicaciones, energía, transporte, saneamiento y salud). De esta manera, además de la seguridad económica para la jubilación de nuestros afiliados, el sistema promueve el crecimiento del Perú. (G4-EC8[3])

E. Servicios a Afiliados Próximos a Jubilarse y a Pensionistas

El SPP no solo otorga pensiones de jubilación a sus afiliados, sino que además brinda protección frente a riesgos como invalidez y fallecimiento. Por ello, dentro de los aportes obligatorios que realiza el afiliado, se encuentra el de la prima de seguro de invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio.

Así, contamos con 3 tipos de pensionistas: quienes reciben una pensión por jubilación, los que la reciben por invalidez y aquellos que la reciben como beneficiarios de un afiliado fallecido. En todos los casos, realizamos un trabajo constante para mantenerlos informados acerca de sus deberes y derechos como pensionistas de Prima AFP.

(3) Ficha G4-EC8 no llenada. Información tomada de las páginas de la SPP y la Asociación de AFP.

DESDE LA **AFILIACIÓN HASTA LA JUBILACIÓN**

En el caso de afiliados próximos a jubilarse, por normativa del SPP, les acercamos la siguiente información:

- Una carta al cumplir 60 años indicando la situación de su cuenta y la proyección de su pensión.
- Una carta informando el cambio de sus aportes al Fondo Tipo 1.
- Una carta cuando cumplen 64 años y 6 meses, indicándoles las modalidades de pensión y los documentos que deben presentar para su trámite.
- Un documento en el que se detalla la red de agencias a nivel nacional (2 en Lima y 13 en provincias).

Nuestros pensionistas, ya sea por jubilación, invalidez o beneficiarios, cuentan también con una serie de servicios que les permiten realizar el cobro de sus pensiones y otros trámites sin mayores problemas. El área responsable es la de Servicio al Pensionista. Entre los servicios que brinda, están los siguientes:

- Atención preferencial a las personas con dificultad para movilizarse, ya sea por invalidez o por enfermedad. También, en algunos casos, a quienes por razones de trabajo no puedan visitar alguna agencia. Visitamos a estos pensionistas en el lugar donde se encuentren. Dadas las diferentes situaciones de los pensionistas, estas visitas se realizan tanto en sus domicilios como en hospitales y asilos.
- Renovación de certificados de supervivencia en el domicilio, ya sea para personas mayores o que tienen dificultades para su movilidad. Al igual que la atención preferencial, la renovación de certificados también se realiza en hospitales y asilos.

El área de Servicio al Pensionista también organiza conferencias en línea para los afiliados y empleadores, presentando temas como jubilación, modalidades de pensión y cobertura del seguro del SPP por invalidez y supervivencia.

Asimismo, esta área organiza charlas in house en las empresas acerca de jubilación, inversiones y otros temas relacionados con sus colaboradores, independientemente de la AFP a la cual se encuentren afiliados. (No GRI – Servicios para prejubilados y pensionistas)

F. Canales de Atención

Con el fin de brindar una atención de calidad a nuestros afiliados, atendemos en todas las regiones del país a través de nuestra red de agencias:

Región	Plaza	Equipo Fuerza de Ventas	Equipo Servicios	Departamento Ciudad
Centro	Iquitos	No	Sí	Loreto
	Lima	Sí	Sí	Lima
	Pucallpa	No	Sí	Ucayali
	Tarapoto	No	Sí	San Martín
Norte	Cajamarca	Sí	Sí	Amazonas Cajamarca
	Chiclayo	No	Sí	Lambayeque
	Chimbote	Sí	Sí	Anchas
	Piura	Sí	Sí	Piura
	Trujillo	Sí	Sí	Tumbes La Libertad
Sur	Arequipa	Sí	Sí	Arequipa
	Chincha	No	Sí	Cañete Pisco Chincha
	Cusco	Sí	Sí	Apurímac Cusco Madre de Dios
	Huancayo	Sí	Sí	Huancavelica Huánuco Junín Pasco
	Ica	Sí	Sí	Ayacucho Ica
	Ilo	Sí	Sí	Moquegua
	Puno	No	Sí	Puno
	Tacna	No	Sí	Tacna

Asimismo, contamos con otros canales de comunicación que se encuentran a disposición de nuestros afiliados: plan de comunicaciones por e-mail, servicio de información vía SMS, módulos de autoatención en las agencias, un aplicativo móvil para smarthphones, Facebook y nuestra página web. (G4-8)

04

ACERCA DE PRIMA AFP

PRIMA AFP
Grupo Crédito

"NO PODEMOS DESCUBRIR NUEVOS OCÉANOS HASTA TENER EL CORAJE DE PERDER DE VISTA A LA ORILLA".

(André Gide)

ACERCA DE **PRIMA AFP**

Prima AFP en Resumen

Razones sociales y naturaleza de la propiedad (G4-3, G4-7)	Prima AFP S.A.
Sede principal (G4-5, G4-6)	Calle Chinchón N° 980, Piso 12, San Isidro – Lima, Perú
Número total de colaboradores (G4-9)	678 colaboradores
Ingresos por comisiones (ventas) (G4-9)	S/. 391.91 millones
Capitalización (G4-9)	Pasivo: S/. 305.35 millones Patrimonio: S/. 587.03 millones Total pasivo y patrimonio neto: S/. 892.38 millones

A. Nuestros Productos y Servicios

Pensión de Jubilación

Es nuestro producto principal. La pensión de jubilación es otorgada mensualmente desde que el afiliado se convierte en pensionista. Después de sus años de aporte, el afiliado que cumple con los requisitos al cumplir 65 años (o antes de los 65 años, si es que el afiliado cumple con los requisitos para acceder a una jubilación anticipada) puede gozar de su pensión de jubilación.

Al momento de jubilarse, el afiliado elige libremente si contrata la pensión con su AFP o con una empresa de seguros que le ofrezca un producto que se adecue a sus necesidades particulares. Al cierre del año 2014 existían 5 modalidades de pensión en el Sistema Privado de Pensiones.

Aportes Voluntarios

Existen 2 tipos de aportes voluntarios en las AFP: con fin previsional y sin fin previsional.

Los aportes voluntarios con fin previsional se pueden realizar a un fondo, con el objetivo de mejorar el monto de la pensión de jubilación o poder jubilarse antes de los 65 años. Son inembargables e inafectos del impuesto a la renta. Estos aportes no pueden retirarse hasta llegado el momento de la jubilación.

Los aportes voluntarios sin fin previsional son una alternativa de ahorro o inversión separada del fondo de pensión del afiliado. El afiliado puede elegir uno de los 3 tipos de fondo que administramos para invertir su dinero. Para poder realizar este tipo de aportes el afiliado solo necesita contar con un mínimo de 5 años de aportes al SPP.

Las principales características y beneficios de los aportes voluntarios sin fin previsional son: no hay monto mínimo ni máximo de aportes, se puede realizar hasta 3 retiros al año contando a partir del primer aporte, no hay comisión por rescate, tampoco hay periodo mínimo de permanencia y se pueden convertir parcial o totalmente en aportes voluntarios con fin previsional.

Seguro de Sobrevivencia, Invalidez y Gastos de Sepelio

Al realizar los aportes a su fondo de pensión, los afiliados al SPP pagan una prima de seguro que les brinda una cobertura en caso de enfermedades o accidentes. En ese sentido, si un afiliado sufre un accidente o enfermedad que produzca una pérdida mayor o igual al 50% en su capacidad para trabajar, recibirá una pensión mensual de invalidez. Asimismo, en caso de fallecimiento del afiliado, los beneficiarios cuentan con una pensión de sobrevivencia gracias al seguro.

El seguro otorga también, en caso de fallecimiento, el pago de los gastos de sepelio, a través del reembolso de los mismos o el pago de una suma de dinero considerando un tipo referencial de sepelio vigente a la fecha de fallecimiento.

ACERCA DE **PRIMA AFP**

En Prima AFP buscamos la mayor rentabilidad en la pensión de jubilación de nuestros afiliados. Por este motivo y siguiendo la normativa del SPP, les permitimos elegir el tipo de fondo que mejor se adecue a sus expectativas de rendimiento a largo plazo y a su perfil de riesgo. A continuación, describimos los 3 tipos de fondos que administramos.

- Tipo 1: **Fondo de Preservación del Capital**

  Busca un crecimiento estable con baja volatilidad y tiene un horizonte de inversión de corto plazo y seguro. Su objetivo es obtener retornos estables para los afiliados próximos a jubilarse o que tienen un perfil de riesgo conservador. Por ello, el fondo tiene una menor exposición al riesgo y concentra sus inversiones en instrumentos de renta fija.

- Tipo 2: **Fondo Balanceado o Mixto**

  Busca un crecimiento moderado con volatilidad media y tiene un horizonte de inversión de mediano plazo. Su objetivo es obtener retornos moderados para los afiliados entre 45 y 60 años o aquellos que están dispuestos a asumir mayor nivel de riesgo que con el Fondo 1. Este esquema concentra sus inversiones en instrumentos de renta fija y variable.

- Tipo 3: **Fondo de Apreciación del Capital o Crecimiento**

  Busca un alto nivel de crecimiento con alta volatilidad y tiene un horizonte de inversión de largo plazo. Su objetivo es obtener altos retornos para los afiliados jóvenes cuyo horizonte de retiro es lejano o aquellos dispuestos a asumir mayores fluctuaciones en la rentabilidad pensando en el largo plazo. Se caracteriza por ser más rentable en el tiempo aunque asumiendo un mayor riesgo.

Es importante que los afiliados consideren las siguientes variables al elegir el tipo de fondo que más le conviene: su edad, sus ingresos futuros y su tolerancia al riesgo. La principal diferencia entre cada tipo de fondo es la proporción entre lo que se invierte en instrumentos de renta fija y de renta variable.

Los instrumentos de renta fija son instrumentos de deuda, mediante los cuales un emisor se compromete a pagar a los inversionistas cierta cantidad de dinero más una tasa de interés en una fecha determinada. Se caracterizan por garantizar un rendimiento preestablecido por un tiempo definido. Por ejemplo: bonos de empresas, bonos del gobierno central, papeles comerciales, certificados de depósito, entre otros.

Los instrumentos de renta variable son instrumentos que representan la participación en el patrimonio de una empresa a través de acciones donde no se acuerdan pagos de antemano. En general, las acciones otorgan un rendimiento variable en el tiempo, pues el precio de cada una se determina por las utilidades futuras de la empresa, la repartición de dividendos y la oferta y demanda de los inversionistas. (G4-4, G4-9)

B. Creación de Valor en Prima AFP

Como se ve en las secciones anteriores, nuestro principal negocio es la creación de valor para la jubilación de nuestros afiliados a través de la búsqueda de la mejor rentabilidad de los fondos que administramos. En el año 2014 pusimos especial énfasis en fortalecer la oferta de valor para nuestros afiliados, brindándoles información constante a través de diversos canales y fortaleciendo nuestro plan de comunicación virtual.

Durante el periodo 2014 nos enfocamos de manera especial en proyectos de eficiencia, transversales a toda la Organización y con la participación de nuestros colaboradores, en la generación de iniciativas de ahorro. Así, con relación a los resultados financieros, en el año 2014 generamos una utilidad neta de 152.2 millones de nuevos soles, 25.6% superior a la de 2013, producto de una adecuada gestión de ingresos y gastos. (G4-EC1)

ACERCA DE **PRIMA AFP**

Valor Económico Generado y Distribuido en el Año 2014 (En Miles de Nuevos Soles)

Valor económico generado	**S/. 403,426**
Comisiones recibidas (neto)	S/. 391,910
Utilidad (pérdida) en venta de activos	S/. 5,203
Ingresos financieros	S/. 5,891
Otros ingresos (egresos)	S/. 422
Valor económico distribuido	**-S/. 251,179**
Gastos operativos	-S/. 83,441
Sueldos y prestaciones de los colaboradores	-S/. 85,578
Gastos financieros	-S/. 7,089
Pagos al Estado	-S/. 75,071
Utilidad neta del ejercicio	**S/. 152,247**
Dividendos del periodo 2013	-S/. 94,889
Otro resultado integral	S/. 26,721
Reserva legal por dividendos no cobrados por exaccionistas	S/. 7
Valor económico retenido*	**S/. 84,086**

** Nota: El valor económico retenido es igual al cambio en el patrimonio.*

Respecto a los gastos e inversiones en iniciativas sociales, en el año 2014 invertimos alrededor de 750,000 nuevos soles, mientras que, en iniciativas ambientales, fueron 300,000 nuevos soles. Asimismo, cabe declarar que en Prima AFP no realizamos aportes a partidos políticos ni a otras iniciativas similares. (G4-EC1, G4-SO6)

Nuestros Proveedores

Los principales bienes que utilizamos para nuestras operaciones son equipos de cómputo y útiles de oficina. Dado que los primeros son bienes durables, las compras recurrentes se refieren al segundo tipo de productos: los útiles de oficina.

Los pedidos mensuales de útiles de oficina son solicitados por los usuarios a través del sistema Exactus. Se extrae y se procesa la información de todos los pedidos y es enviada a los proveedores, quienes realizan la entrega a nuestro almacén en paquetes listos para su despacho. Nuestro personal de almacén realiza la distribución en Lima. Para las otras regiones, se envían a través de courier.

En Prima AFP contamos con 769 proveedores, los cuales se encuentran ubicados, principalmente, en la ciudad de Lima. El valor aproximado de pago a nuestros proveedores (gastos operativos) es de alrededor de 83.44 millones de nuevos soles.

Los proveedores críticos pasan un proceso de homologación, en el cual se evalúan aspectos económicos y laborales, sin contemplar aún otros criterios sociales (como derechos humanos o impacto social) ni criterios ambientales. Durante el año 2014, no tuvimos ningún cambio significativo en nuestra cadena de suministro. (G4-12, G4-13, G4-HR10, G4-SO9)

C. Nuestro Gobierno y Valores

Gobierno Corporativo de Prima AFP

Nuestra estructura de gobierno se encuentra descrita en nuestra Memoria Anual 2014. Adicionalmente, el Directorio de Prima AFP, como parte de sus Políticas de Gobierno Corporativo y a fin de alinear sus objetivos, políticas y lineamientos a los de Credicorp, se adhirió a los siguientes comités de Directorio del Grupo:

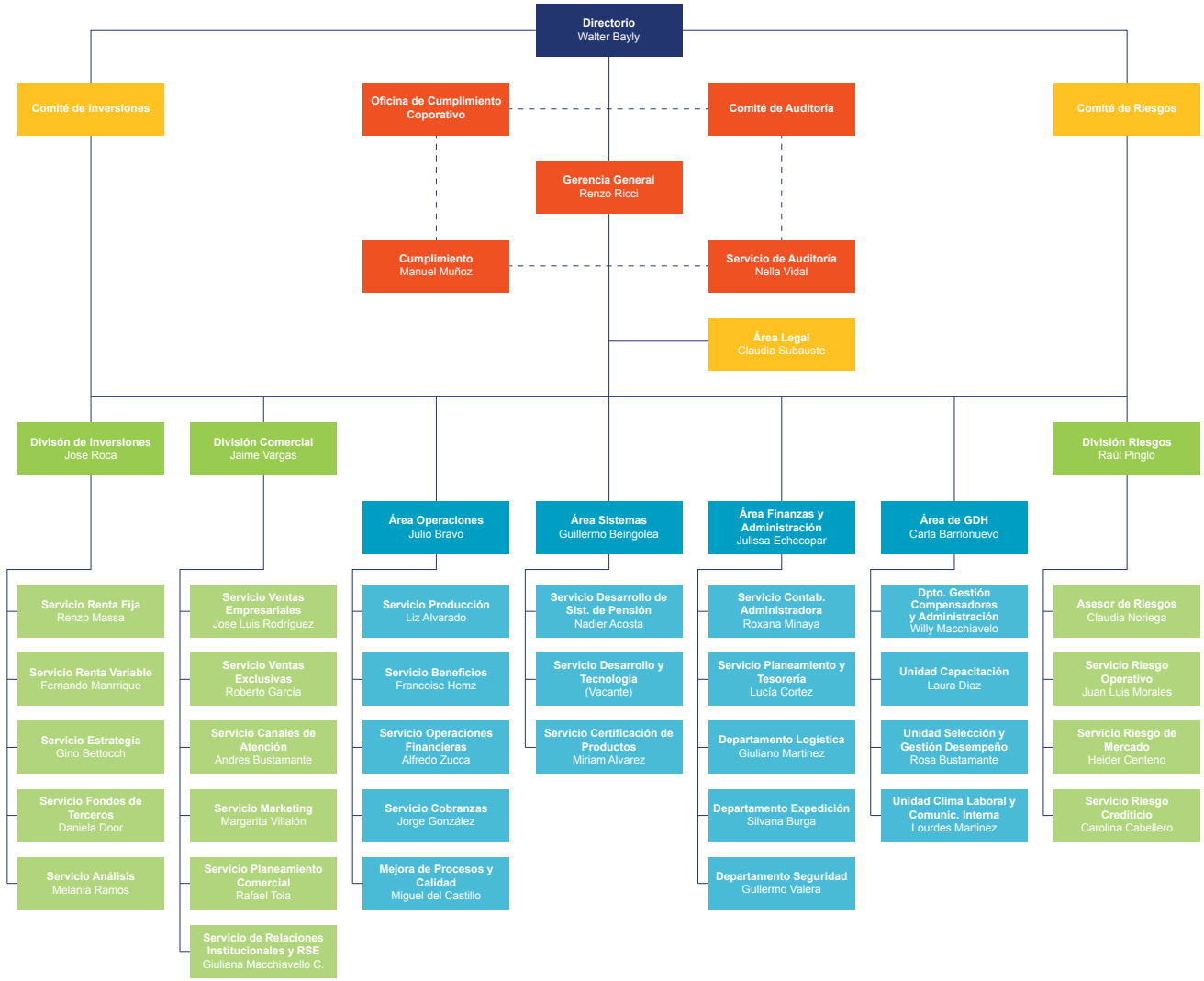
- Comité Ejecutivo
- Comité de Auditoría
- Comité de Gobierno Corporativo
- Comité de Compensaciones
- Comité de Nominaciones
- Comité de Riesgos
- Comité de Responsabilidad Social
- Comité de Calidad
- Comité de Ingresos
- Comité de Sistemas
- Comité de Gastos y Control Presupuestal
- Comité de Inversiones
- Comité de Control Interno

Las decisiones sobre temas económicos, sociales y ambientales son tomadas por el Directorio de Prima AFP. Cabe mencionar que ninguno de los directores ocupa un puesto ejecutivo en la Compañía.

ACERCA DE **PRIMA AFP**

Organigrama de Prima AFP (G4-34)

Durante el periodo 2014 tomamos la decisión de reestructurar el Mapa de Procesos buscando que éste se acople a nuestros objetivos estratégicos como empresa, como parte de nuestro proceso de mejora continua. En el nuevo Mapa la estrategia de responsabilidad social forma parte de las decisiones de la Dirección y su objetivo es plantearse como una actividad transversal a todos los procesos de nuestra Empresa. (No GRI – RSE y Dirección)



ACERCA DE **PRIMA AFP**

Misión

Comprometidos en obtener los mejores beneficios para nuestros afiliados, fortaleciendo la confianza en el futuro.

Visión

Ser líder en la administración de fondos de pensiones, alcanzando elevados niveles de servicio y rentabilidad, contribuyendo con el desarrollo sostenible del Perú.

Valores

Garra

Tiene garra quien lucha sin descanso por aquello que se propone alcanzar, motivado por ese ideal que lo guía y por la satisfacción de sabe que deja en la cancha lo mejor de sí mismo.

Excelencia

Es el resultado del esfuerzo que es evaluado por los demás y es calificado como preciso, al que no le sobra ni le falta nada, es algo que es difícilmente superable.

Enfoque

No se puede dominar algo sin concentrar esfuerzos y recursos en una sola materia de interés, el enfoque nos garantiza la efectividad en la ejecución y nos asegura el éxito.

Nos escuchamos

Nos escuchamos porque sabemos que la sincronía, la coordinación y la colaboración que demanda una operación de servicio competitiva exige un alto nivel de trabajo en equipo.

Los lineamientos de conducta, aplicables a nuestros directores, funcionarios y colaboradores, están contenidos en 3 documentos principales:

- Código de Ética y Conducta de Credicorp
- Reglamento Interno de Trabajo
- Manual de Prevención de Lavado de Activos

Para garantizar el compromiso de nuestros directores, funcionarios y colaboradores, desplegamos programas de adhesión, capacitación y difusión, de tal manera que todos puedan aplicarlos en sus funciones diarias. (G4-56)

Membresías y Asociaciones

Formamos parte de las siguientes instituciones: (G4-16)

- Asociación de AFP: Organización gremial privada que agrupa a las 4 empresas administradoras de fondos de pensiones del Perú, con el fin de mejorar la calidad de vida de los afiliados y jubilados del SP P. También se encarga de difundir los beneficios y servicios que brindan las AFP en el país, complementando así la labor previsional de las AFP y promoviendo mejoras en el SPP.
- La Asociación Peruana de Finanzas: Es el principal referente gremial del sector financiero en el país. A partir de la experiencia acumulada y de una gestión basada en sólidos principios éticos, reúne y representa a los ejecutivos de finanzas de las empresas más importantes del Perú, contribuyendo a su desarrollo profesional.
- Patronato de Perú 2021: Conformado por empresas líderes que realizan buenas prácticas de responsabilidad social, tiene como objetivo el desarrollo sostenible del Perú, comprometido en el liderazgo de programas de desarrollo, propiciando nuevos proyectos de responsabilidad social.
- Cámara de Comercio Americana- Amcham: Organización que representa a empresas peruanas, estadounidenses y extranjeras. Promueve el comercio, la inversión y el intercambio entre Perú y los Estados Unidos, dentro de un marco de responsabilidad social, valores y ética empresarial.
- Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA): Promueve las mejores prácticas de comunicación comercial, velando por el derecho de los consumidores a recibir buena información.
- Asociación de Buenos Empleadores (ABE): Institución que promueve la responsabilidad social laboral, fomentando el respeto a las personas.
  Iniciativa Compromiso Climático Corporativo: Promueve el compromiso del sector privado y vigila su nivel de madurez en temas relacionados con el cambio climático a través de la Plataforma 7C.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Confiep.

ACERCA DE **PRIMA AFP**

D. Lucha contra la Corrupción y Prevención del Lavado de Activos

Todas nuestras áreas fueron evaluadas para identificar riesgos relacionados con corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo. En este sentido, todos los colaboradores de Prima AFP, así como los miembros del Directorio, fueron instruidos en la Política contra la Corrupción y Soborno de Credicorp, lo mismo que en el Código de Ética para profesionales con responsabilidad financiera. (G4-SO3)

A lo largo del año 2014 llevamos a cabo diversos cursos buscando prevenir casos de corrupción, así como de lavado de activos y de financiación del terrorismo. (G4-SO4)

Despliegue de Cursos para la Prevención de la Corrupción, de Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo en el Año 2014

Departamento	Cn - disp. Credicorp sobre conflicto de intereses	Cumplimiento Normativo - Formativo	PLAFT: Prevenir el lavado de activos es una tarea	PLAFT: Controles antilavado	Prevención de lavado de dinero - formativo	Total General
Ancash	3		4	3		10
Arequipa	14	3	15	14	3	49
Cajamarca	8		8	7		23
Cuzco	10		10	9		29
Ica	3		3	3		9
Ica	4	2	4	4	2	16
Junín	9	1	9	9	1	29
La libertad	15		18	15		48
Lambayeque	8	1	10	7	1	27
Lima	541	121	566	226	122	1,576
Loreto	4		5	5		14
Moquegua	3	1	5	3	1	13
Piura	13	1	14	12	1	41
Puno	1		1	1		3
San martín	3		3	2		8
Tacna	4	1	5	3	1	14
Ucayali	2	1	3	3	1	10
Total de Colaboradores Atendidos	645	132	683	326	133	1,919
Dirigido a	Todos los colaboradores	Nuevos colaboradores del año	Todos los colaboradores y practicantes	Colaboradores con contacto directo con el cliente	Nuevos colaboradores del año	
Cumplimiento	98.46%	99.25%	100%	99.39%	100%	

05

NARANJA: NUESTRO EQUIPO

"AL ESCALAR UNA GRAN MONTAÑA NADIE DEJA A UN COMPAÑERO PARA ALCANZAR LA CIMA SOLO".

(Tenzing)

NARANJA:
NUESTRO EQUIPO

A. Nosotros

Al cierre del año 2014, contábamos con 678 colaboradores, un equipo conformado de la siguiente manera: (G4-9)

Desglose de Colaboradores por Cargo en el Año 2014

	Hombres	Mujeres	Total
Gerentes	6	3	9
Sub-Gerentes	24	16	40
Jefes	12	13	25
Supervisores	12	14	26
Profesionales/Analistas	88	91	179
Empleados/Auxiliares	44	129	173
Comisionistas A	43	152	195
Comisionistas B	4	10	14
Practicantes pre-profesionales	8	9	17
Total general	**241**	**437**	**678**

Desglose de Colaboradores por Sexo en el Año 2014 (G4-10)

	Plazo Fijo		Indeterminado		Practicantes		Total	
	FT	PT	FT	PT	FT	PT	FT	PT
Lima	150	6	400	2	0	17	550	25
Hombres	47	1	160	0	0	8	207	9
Mujeres	103	5	240	2	0	9	343	16
Provincias	38	15	48	2	0	0	86	17
Hombres	12	2	11	0	0	0	23	2
Mujeres	26	13	37	2	0	0	63	15
Total	**188**	**21**	**448**	**4**	**0**	**17**	**636**	**42**

Porcentaje de Rotación de Empleados en el año 2014

	Oficinas Administrativas en Lima	Comercial Lima	Provincias
Total	**26%**	**9%**	**31%**
Masculino	10%	0%	7%
Femenino	16%	9%	24%

Porcentaje de Rotación de Empleados en el año 2014 desglosado por grupos etarios

	Oficinas Administrativas en Lima	Comercial Lima	Provincias
Menor a 30 años	11%	0%	9%
Masculino	5%	0%	3%
Femenino	6%	0%	6%
Entre 30 y 40 años	6%	6%	17%
Masculino	3%	0%	3%
Femenino	3%	6%	15%
Entre 41 y 50 años	6%	0%	4%
Masculino	2%	0%	1%
Femenino	4%	0%	3%
De 51 años a más	4%	3%	1%
Masculino	1%	0%	0%
Femenino	3%	3%	1%

Para calcular la rotación, tuvimos en cuenta la información del número de empleados y el total de ingresos, los cuales se muestran a continuación.

Total de Empleados en el año 2014

	Oficinas Administrativas en Lima	Comercial Lima	Provincias
Total	**540**	**35**	**103**
Masculino	212	4	25
Femenino	328	31	78

NARANJA:
NUESTRO EQUIPO

Total de Empleados en el año 2014 desglosado por grupos etarios

	Oficinas Administrativas en Lima	Comercial Lima	Provincias
Menor a 30 años	119	9	16
Masculino	53	3	5
Femenino	66	6	11
Entre 30 y 40 años	202	19	49
Masculino	79	1	6
Femenino	123	18	43
Entre 41 y 50 años	161	6	33
Masculino	61	0	12
Femenino	100	6	21
De 51 años a más	58	1	5
Masculino	19	0	2
Femenino	39	1	3

Total de Nuevos Colaboradores en el Año 2014 (G4-LA1)

	Oficinas Administrativas en Lima	Comercial Lima	Provincias
Total	**115**	**7**	**11**
Masculino	49	2	2
Femenino	66	5	9

Durante el año 2014, nuestros colaboradores no se afiliaron a ningún sindicato ni presentaron pliegos de negociación colectiva. (G4-11, G4-HR4)

Nuestros colaboradores presentan sus reclamos en materia laboral a sus jefes directos y se busca soluciones en esa instancia. Solamente aquellos que necesitan mayor atención, son elevados a la Gerencia de Desarrollo Humano en busca de su resolución. Durante el año 2014 no se presentaron reclamos en materia laboral. (G4-LA16)

B. Igualdad de Retribución entre Mujeres y Hombres

En Prima AFP, las posiciones de ingreso tienen un salario por encima de la remuneración mínima vital señalada por el Gobierno.

Retribución entre Hombres y Mujeres en el Año 2014

	Hombres	Mujeres	Total
Sueldo base	S/. 800.00	S/. 900.00	S/. 800.00
Sueldo mínimo	S/. 750.00	S/. 750.00	S/. 750.00
Relación	107%	120%	107%

Los puestos considerados para esta comparación fueron Auxiliar II Operaciones y Auxiliar II Expedición, para el caso de los hombres, e Impulsador de Atención, para el caso de las mujeres. (G4-EC5)

En cuanto a la relación salarial por distintos niveles, esta es como se muestra a continuación: (G4-LA13)

Relación Salarial por Niveles en el Año 2014*[4]

	Hombres	Mujeres	Relación de los salarios de Hombres / Mujeres
Gerentes	111%	77%	145%
Sub-Gerentes	94%	108%	87%
Jefes	94%	106%	88%
Supervisores	104%	97%	107%
Profesionales/Analistas	97%	103%	94%
Empleados/Auxiliares	90%	103%	87%
Comisionistas A	86%	104%	83%
Comisionistas B	101%	100%	101%
Total Prima AFP	**130%**	**83%**	**156%**

(4) Calculado sobre el salario promedio del nivel salarial

NARANJA:
NUESTRO EQUIPO

C. Capacitación

Con el fin de que nuestro equipo de colaboradores se encuentre al nivel de las exigencias de su trabajo y pueda trazarse una línea de desarrollo profesional en nuestra Compañía, contamos con el Plan de Desarrollo de Colaboradores, el cual está compuesto como sigue:

- Sistema de mejora del desempeño: Mide el desempeño a nivel corporativo, de equipo e individual. Los avances son comunicados a través del boletín corporativo.
- Línea de carrera: Tiene el objetivo de brindar al colaborador la posibilidad de desarrollarse profesional y económicamente.
- Reconocimientos: Qualitas, desempeño destacado, actitud ejemplar y sugerencia sobresaliente.
- Diagnóstico del clima laboral: Se desarrolla cada año con el fin de conocer cómo los colaboradores perciben a Prima AFP, e identificar las fortalezas, así como los aspectos en los que es necesario seguir trabajando.
- Capacitación: A través de programas formativos, de actualización y de desarrollo.

Durante el año 2014, los colaboradores participaron del componente capacitación de la siguiente manera:

Horas de Capacitación Desglosadas por Sexo

Sexo	Horas de capacitación	Número de Colaboradores Capacitados	Horas Per Cápita
Femenino	18,549.00	627	29.58
Masculino	10,848.00	355	30.56
Total general	**29,397.00**	**982**	**29.94**

Horas de Capacitación Desglosadas por Categoría Laboral

Grupo de Colaborador	Horas de capacitación	Número de Colaboradores Capacitados	Horas Per Cápita
Con contacto directo al cliente	17,282.00	572	30.21
Líderes	2,981.00	51	58.45
Staff administrativo	8,203.00	320	25.63
Staff comercial	1,140.00	39	29.23
Total general	**29,606.00**	**982**	**30.15**

Nuestros programas de capacitación son los siguientes:

- Programas formativos dirigidos a los nuevos colaboradores a modo de inducción.
- Programas de actualización dirigidos al equipo de ventas y a los colaboradores en general, sobre el SPP, técnicas de ventas, prevención de lavado de activos, comportamiento ético, entre otros.
- Cursos de desarrollo, a través de los cuales se asegura cubrir las brechas detectadas por las jefaturas en la evaluación de desempeño. Estas son cubiertas procurando que el colaborador cumpla con su función de una manera más eficiente e innovadora.
- Estos cursos permiten, también, su crecimiento profesional y personal.

En el caso de que algún colaborador desee desarrollarse en campos distintos a los de su función, en Prima AFP y Credicorp ofrecemos convenios con diversas instituciones que le otorgarían descuentos significativos en su inversión.

Al final del año 2014, el desempeño de todos los colaboradores se evaluó con el fin de observar su desarrollo en la Organización. (G4-LA9)

NARANJA:
NUESTRO EQUIPO

D. Salud y Seguridad en el Trabajo

En Prima AFP contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual está conformado por 6 representantes titulares (3 designados por la Empresa y 3 por los colaboradores a través de elecciones democráticas) y 6 representantes suplentes (3 designados por la Empresa y 3 por los colaboradores). El 100% de los colaboradores de nuestra planilla está representado en dicho Comité paritario.

El actual Comité se encuentra en funciones desde setiembre de 2014, y tiene una vigencia de 2 años. En el mes de agosto de 2016, se convocará a elecciones para designar a los nuevos representantes de los colaboradores.

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de Prima AFP, se reúne mensualmente. Dentro de las principales acciones adoptadas se cuentan la aprobación del Plan Anual de Salud y Seguridad en el Trabajo, la revisión de informes técnicos (Identificación de Peligros y Riesgos –IPER- y Estudio Ergonómico), la formulación de la Política de Salud y Seguridad en el Trabajo, y la actualización del Reglamento Interno de Salud y Seguridad.

Además, contamos con un médico ocupacional, encargado de velar por la prevención de enfermedades derivadas de la labor en oficinas así como la gestión de mantener un perfil de salud óptimo para el trabajo a través de la vigilancia médica ocupacional. Así, realiza un seguimiento de las enfermedades crónicas que aquejan a los colaboradores a fin de mantenerlas bajo control, vigilando la estabilidad de su salud. Además, en concordancia con lo planteado por la Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, realizamos exámenes médico-ocupacionales tanto de ingreso, periódicos y de retiro, de ser necesario, en nuestros puestos de alto riesgo.

En Prima AFP, monitoreamos los riesgos identificados en la matriz IPER, como los de ergonomía, iluminación, ruido, biológicos y psicosociales, en los cuales se trabajará para mejorar las condiciones encontradas, siempre con el fin de seguir creando un ambiente cada vez más seguro y sano para nuestros colaboradores. (G4-LA5)

Durante el año 2014 no hemos registrado ningún tipo de accidente, lesión o enfermedad profesional. Estamos trabajando para ampliar nuestro monitoreo a las empresas que brindan servicios dentro de nuestras instalaciones. (G4-LA6)

E. Los Derechos Humanos en Prima AFP

Nuestra Política de Responsabilidad Social, a la par con los lineamientos de conducta Credicorp, busca promover un ambiente laboral donde la integridad, honestidad y transparencia prevalezcan, fomentando una cultura de no discriminación y respeto mutuo donde prime el respeto por los demás, aceptando la diversidad. (G4-HR3)

El trabajo infantil y el trabajo forzoso están fuera del espectro de nuestras actividades y los rechazamos categóricamente. Para ello, contamos con medidas que previenen la contratación de menores de edad; así como la adecuada contratación de todos nuestros colaboradores, el pago de todos sus beneficios y, si las hubiese, de horas extra voluntarias. (G4-HR5, G4-HR6)

Durante el año 2014, no identificamos reclamos internos o externos relacionados con la vulneración de derechos humanos. En caso esto ocurriera a nivel interno, las áreas están empoderadas para resolver estos casos internamente. Solo los casos que no llegan a soluciones satisfactorias pasarían a la instancia de nuestra Gerencia de Desarrollo Humano. En cuanto a los casos internos, nuestros afiliados cuentan con todos los canales necesarios para presentar un reclamo relacionado. (G4-HR12)

El Personal de Seguridad y los Derechos Humanos

En Prima AFP no brindamos capacitación al personal de seguridad asignado en nuestras instalaciones respecto a Derechos Humanos. Sin embargo, por normativa de la Sucamec (Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de uso Civil), el personal de seguridad, antes de iniciar sus actividades como tal, tienen necesariamente que llevar y aprobar satisfactoriamente el curso de capacitación y entrenamiento, a fin de que la Sucamec los habilite para el ejercicio de dicha función. El programa de estudios que desarrollan tiene como principal tema La Constitución Política y los derechos humanos. (G4-HR7)

06

NOSOTROS Y LA COMUNIDAD

"EL RESPETO COMIENZA CON UNO MISMO".

(Nathaniel Branden)

NOSOTROS Y LA COMUNIDAD

(G4-15, G4-SO1, No GRI "Adultos Mayores")

En Prima AFP nos vinculamos con la comunidad, principalmente, a través de 3 iniciativas:

01 Premio: **Adulto Mayor Prima AFP**

Tenemos la firme convicción de que, para ayudar a construir un país cada vez mejor, es importante incentivar el desarrollo de las personas mayores. Por tal motivo, uno de nuestros objetivos es revalorar la imagen del adulto mayor, presentándolo como una persona activa y experimentada que puede seguir aportando a la sociedad y al desarrollo del país desde diferentes ámbitos.

Bajo este principio es que, en el año 2007, creamos el Premio Adulto Mayor Prima AFP. Este premio reconoce la trayectoria de vida e iniciativa de los adultos mayores que son modelos a seguir por las presentes y futuras generaciones. A través del premio reconocemos a los adultos mayores emprendedores y a los adultos mayores destacados, los cuales son elegidos por un jurado calificador conformado por reconocidas personalidades del ámbito académico, social, de investigación y periodístico.

Por un lado, el Premio Adulto Mayor Emprendedor Prima AFP reconoce a aquellos adultos mayores que se atrevieron a iniciar una actividad distinta en esta nueva etapa de su vida, emprendiendo un negocio o constituyendo una empresa, demostrando así que forman parte del capital humano de nuestro país por su potencial creativo y de generación de valor para el desarrollo.

Premio Adulto Mayor Emprendedor Prima AFP 2014

	Nombre	Edad	Empresa	Lugar
1er Puesto	Francisco Contreras Campo	88	Oftalmólogos Contreras S.C.R.L.	Lima
2do Puesto	Lucía Cecilia Irurita Siverio	76	Teatro de Lucía	Lima
	Benita Cutipa Chura de López	66	Royal Knit S.A.C.	Cuzco

Por otro lado, el **Premio Reconocimiento al Adulto Mayor Destacado Prima AFP** reconoce a aquellos adultos mayores que se encuentran en plena actividad y que se distinguen por una trayectoria de vida en la cual han brindado valiosos aportes a la sociedad, cultivando valores éticos y morales, constituyendo un testimonio vivo de compromiso y responsabilidad social y, por tanto, un ejemplo para las nuevas generaciones. Este premio se otorga en los siguientes campos: empresarial, intelectual, artístico y de servicio social.

Premio Reconocimiento al Adulto Mayor Destacado 2014

Campo	Nombre	Edad	Lugar
Empresarial	Teodoro Ortiz Tocre	70	Lima
Social	Pedro Augusto Angulo Pinto	87	Lima
	Yolanda Liliana Mayo Ortega	62	Lima
Intelectual	Luis Guillermo Lumbreras Salcedo	78	Lima
Artístico	Alicia Rosa Catalina Maguiña Málaga	75	Lima

La Ceremonia del Premio Adulto Mayor Prima AFP 2014 se realizó el miércoles 8 de octubre de 2014. En este evento se entregó también por segundo año el Trofeo Colibrí de Oro, galardón que tiene como objetivo poner en valor la labor de peruanos ilustres de vida ejemplar que han aportado al desarrollo de nuestro país. Este reconocimiento fue entregado al Doctor Luis Fernán Bedoya Reyes, ilustre abogado y político peruano.

Los nombres de los galardonados en las ediciones anteriores, pueden encontrarse en nuestra página web.

NOSOTROS Y LA COMUNIDAD

02 Premio: **Excelencia Prima AFP**

El Premio Excelencia Prima AFP reconoce a los 2 mejores alumnos de las carreras de Administración, Economía e Ingeniería Industrial de las principales universidades del país. Es así que cada año, los ganadores de este premio reciben un homenaje público y tienen la posibilidad de postular a becas de estudio para maestrías y post grado, otorgadas por instituciones educativas líderes del Perú. Asimismo, los premiados tienen la posibilidad de postular a puestos de trabajo en importantes empresas que apoyan esta iniciativa.

De esta forma, buscamos incentivar la excelencia académica en los jóvenes universitarios, convencidos de que un país con mejores profesionales tiene el camino para su desarrollo asegurado. En el 2014 se reconocieron a 135 egresados.

03 Voluntariado: **Prima AFP**

Nuestro programa de Voluntariado Prima AFP está dirigido al adulto mayor en extrema pobreza a nivel nacional y contribuye a mejorar sus condiciones de vida, optimizando la infraestructura de sus albergues y ofreciéndoles compañía y recreación.

En el año 2014 desplegamos muchas campañas de voluntariado en favor del adulto mayor, la mayoría de ellas orientadas a mejorar la infraestructura en la que habitan. Nuestros voluntarios realizaron actividades manuales en los albergues para mejorar la calidad de vida de los ancianos, tales como mantenimiento de sillas, pintado de vigas, cercos de huerto, barnizado de armarios, armado de estantes ranurados para ropa, pintado de círculos de seguridad, clasificación y ordenamiento de ropa, talleres de diálogo y de dinámicas interactivas con ellos, entre otros.

Es de destacar nuestra campaña Adopta un Abuelito, la cual busca establecer un contacto más familiar con los ancianos desamparados en celebraciones especiales para cubrir sus necesidades emocionales y materiales. Como parte de este programa, celebramos el Día del Adulto Mayor y la Chocolatada Navideña, celebraciones en las que nuestras voluntarios comparten con los adultos mayores y donan víveres, útiles de aseo y pañales.

Otra campaña de voluntariado es Tiempo de Oro, a través de la cual nuestros voluntarios acompañan al adulto mayor a través de un programa de visitas, aportando su tiempo y habilidades para mejorar el bienestar emocional de los ancianos, a través de actividades como manualidades, juegos, música y baile.

En el año 2014, en colaboración con la Asociación Ayúdanos a Ayudar, iniciamos una campaña de reciclaje de tapitas de plástico cuyo objetivo fue contribuir con mejorar la calidad de vida del adulto mayor discapacitado en extrema pobreza. En el año 2014 logramos canjear una silla de ruedas, la cual fue donada a la señora Genoveva Canales de la Beneficencia de Huancavelica.

De esta forma, nos acerca al adulto mayor, buscando mejorar su calidad de vida con el involucramiento entusiasta de nuestros colaboradores voluntarios.

En resumen, las iniciativas de voluntariado de los colaboradores de Prima AFP nos permitieron atender a 1151 adultos mayores de los asilos del área de influencia de nuestras oficinas en 11 regiones, contando con la participación de 254 voluntarios.
(G4-SO1, No GRI – Adultos Mayores)

En Prima AFP apoyamos y participamos activamente en las siguientes iniciativas externas:

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas: En el año 2013, nos adherimos a esta iniciativa voluntaria, por la cual nos comprometió a alinear nuestras estrategias y operaciones con los Diez Principios del Pacto Mundial en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.
- Programa Cumple tu Papel de Fundades, que permite financiar la educación de personas con habilidades diferentes a través del reciclaje de papel.
- Programa de recolección de tapas de plástico, el cual permite financiar sillas de ruedas para adultos mayores con alguna discapacidad a través de la asociación Ayúdanos a Ayudar.

NOSOTROS Y LA COMUNIDAD

- Iniciativa Compromiso Climático Corporativo: Nuestra Empresa firmó, en el año 2014, el Compromiso Climático Corporativo; una iniciativa que gira en torno al compromiso del sector privado y su nivel de madurez en temas relacionados con el cambio climático. En ella se evidencia cómo el sector privado se compromete con el nuevo paradigma de un desarrollo bajo en emisiones de carbono, demostrando liderazgo en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático que se realizó en Lima (COP20). La iniciativa Compromiso Climático Corporativo cuenta con una herramienta para evidenciar sus avances: La Plataforma 7C. Esta Plataforma se basa en un sistema de reporte voluntario que permite al usuario identificar fácilmente cuántas empresas están realizando acciones en cualquiera de los 7 ejes definidos, quiénes son, y qué están haciendo.

Plataforma 7C

El Compromiso Climático Corporativo es una Iniciativa que gira en torno al compromiso del sector privado y su nivel de madurez en temas relacionados con cambio climático. En ella se evidencia cómo el sector privado se compromete con el nuevo paradigma de un desarrollo bajo en emisiones de carbono, demostrando liderazgo en el marco de la COP20. La Iniciativa Compromiso Climático Corporativo cuenta con una herramienta para evidenciar sus avances: la Plataforma 7C. Esta Plataforma se basa en un sistema de reporte voluntario que permite al usuario identificar fácilmente cuántas empresas están realizando acciones en cualquiera de los 7 Ejes, quiénes son, y qué están haciendo.

- **Compromete:** la empresa se compromete desde su más alto nivel a firmar una “Declaración de Compromisos con el Cambio Climático”, donde declara formalmente conocer la importancia de los impactos del cambio climático y manifiesta su deseo de llevar adelante la gestión de la empresa en una manera responsable. La empresa reconoce que el desarrollo de sus actividades genera un impacto y está dispuesta a realizar acciones orientadas a reducirlo.
- **Calcula:** la empresa mide sus impactos ambientales a través de un inventario de emisiones, lo que permite determinar cuál es su contribución a las emisiones de gases efecto invernadero, causantes del calentamiento global.
- **Capacita:** la empresa realiza acciones orientadas a capacitar y sensibilizar, ya sea a sus grupos de interés internos o externos, en temas relacionados con el cambio climático.
- **Conduce:** la empresa gestiona sus recursos de manera responsable, incorporando la ecoeficiencia y reduciendo sus impactos.
- **Compensa:** la empresa compensa las emisiones de gases efecto invernadero que no puede reducir a través de la gestión, con la finalidad de minimizar los impactos netos que genera.
- **Considera:** la empresa incorpora criterios ambientales relacionados con el cambio climático a su núcleo de negocio, ya sea a través de políticas, estrategias, productos, o con un organigrama que manifieste claramente su compromiso.
- **Comunica:** la empresa comunica sus avances en la gestión del cambio climático, ya sea internamente (la comunicación interna es clave para sumar el compromiso de los colaboradores), o externamente (los clientes y otros grupos de interés valoran positivamente estas acciones).

Más información en www.7c.com.pe

- Iniciativa del Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables en alianza con la Facultad de Ciencias del Arte y Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es una iniciativa que propone la difusión de 2 videos de sensibilización para prevenir la violencia basada en género. Circulamos los videos a través de nuestras agencias a nivel nacional.
- Campaña Pon de tu Parte. Nuestra Empresa se comprometió a difundir iniciativas en pro del medio ambiente en 7 temas clave: ahorro de agua, consumo responsable de energía, biodiversidad, gestión de residuos sólidos, agricultura, transporte sostenible y huella de carbono. Ejecutamos el compromiso mediante nuestros canales internos. Esta campaña busca reunir a los ciudadanos, empresas e instituciones comprometidas en la lucha contra el Cambio Climático. Es una iniciativa liderada por el Ministerio del Ambiente (Minam), la Fundación Avina, la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, Ecodes, IPES, la Municipalidad Metropolitana de Lima, Ciudad Saludable y Perú 2021.

07

NOSOTROS Y EL MEDIO AMBIENTE

"LA TIERRA NO ES HERENCIA DE NUESTROS PADRES SINO PRÉSTAMO DE NUESTROS HIJOS".

(Proverbio indio)

NOSOTROS Y EL MEDIO AMBIENTE

Tenemos definido un compromiso con el medio ambiente que se hace explícito a través de diversas medidas tomadas para reducir el impacto de nuestras actividades. (G4-14)

Buenas Prácticas Ambientales Identificadas para el Plan de Ecoeficiencia de Prima AFP 2014

Energía

- Aprovechar la iluminación natural, abriendo persianas y cortinas antes de encender luces.
- Apagar las luces que no sean necesarias. Por ejemplo: salas de reunión, baños u oficinas pequeñas.
- Recordar apagar las luces antes de retirarse de la oficina.
- Apagar la computadora, inclusive desenchufándola si es posible, al terminar la jornada laboral.
- Usar las escaleras en lugar del ascensor en la medida de lo posible. Si cuentas con buena salud es además un buen ejercicio.

Residuos Sólidos - Lima

- Revisar si se realiza una correcta disposición de las botellas plásticas en los tachos verdes de segregación.

Agua

- Verificar que los caños se encuentren correctamente cerrados y sin goteras. Reportar al área de Seguridad (anexo 7023) o al Jefe de Agencia, si existiera alguna fuga.

Papel

- Implementar una caja o bandeja para la recolección de papeles impresos por una sola cara.
- Reutilizar todo papel que haya sido impreso solo por una cara para hacer apuntes, imprimir borradores o incluso fabricar blocs de notas.
- Evitar imprimir documentos innecesarios o aquellos con muchos espacios libres.
- Imprimir a 2 caras y en modo borrador para consumir menos tinta de la impresora.
- Reducir el uso del papel toalla para el secado de manos.

Huella de Carbono

En el año 2014, acordamos realizar la medición de nuestra huella de carbono de manera bienal y decidimos implementar un plan de ecoeficiencia que incluyó el reemplazo de las luces incandescentes por sistemas LED en las oficinas de Lima.

Para la medición de nuestra huella de carbono, aplicamos el protocolo internacional GHG Protocol, elaborado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (Wbcsd) y el Estándar Internacional ISO 14064. Adicionalmente, utilizamos otras metodologías de manera complementaria, como las aprobadas por el IPCC y el Carbon Neutral Program Guidelines (National Carbon Offset Standard) del Gobierno Australiano, entre otros.

Realizamos nuestro inventario de gases de efectos invernadero (GEI) entre los años 2012 y 2013 en nuestras oficinas ubicadas en Lima Metropolitana. Los resultados se muestran a continuación:

Registro de la Huella de Carbono de Prima AFP entre los Años 2012 y 2013

	Huella de carbono de Prima AFP en el Año 2012 (En toneladas de CO_2 equivalente)	Huella de carbono de Prima AFP en el Año 2013 (En toneladas de CO_2 equivalente)
Alcance 1: Emisiones directas	82.49	80.44
Alcance 2: Emisiones indirectas de energía	540.29	522.91
Alcance 3: Emisiones indirectas	341.46	357.69
Total huella de carbono	**964.24**	**961.05**

NOSOTROS Y EL MEDIO AMBIENTE

Entre los años 2012 y 2013 tuvimos una reducción en la huella de carbono per cápita, pasando de 1.57 toneladas de CO_2 equivalente por colaborador a 1.56 toneladas. Esto nos ha conducido a desarrollar diversas iniciativas que nos permitan seguir disminuyendo de manera efectiva nuestra huella de carbono.

Como parte del inventario, encontramos que la principal fuente de emisiones está relacionada con el consumo eléctrico, el cual explica el 56% de nuestras emisiones de GEI. Asimismo, el consumo de papel es otra de nuestras principales fuentes de emisión, cuya magnitud será disminuida a través de los cambios en los patrones de consumo que hemos implementado. (G4-EN15, G4-EN19)

Gestión de Residuos

Todos los años realizamos una caracterización de los residuos en nuestra sede de San Isidro, la cual para el año reportado arrojó los siguientes resultados:

Caracterización de los Residuos de la Sede San Isidro en el Año 2014

Detalle	En Kilogramos
Papel - cartón	3,484.0 kg
Residuos de alimentos	19,760.0 kg
Plástico	1,378.0 kg
Metal	993.2 kg
Madera	468.0 kg
Textil	0 kg
Vidrios	2,236.0 kg
Otros residuos y papel higiénico	2,600.0 kg
Total	**30,919.0 kg**

La gestión de residuos se realiza a través de un contratista, con el que trabajamos desde hace 8 años. (G4-EN23)

Mitigación del Impacto del Servicio de Prima AFP

El principal impacto identificado fue el consumo de papel, que es un insumo importante para el desarrollo de nuestras operaciones, y que implica un impacto en la emisión de gases de efecto invernadero, en la deforestación y en la generación de residuos.

Con el fin de reducir este impacto, desde el año 2012 brindamos a nuestros afiliados la posibilidad de recibir su Estado de Cuenta Cuatrimestral (EECC) de manera virtual, en su dirección de correo electrónico. Esta alternativa no solo previene el consumo del papel utilizado en estos documentos, sino también las emisiones de GEI generadas por su transporte. (G4-EN27)

Afiliados que Reciben sus Estados de Cuenta Vía Electrónica

	Diciembre 2014	Diciembre 2013	Diciembre 2012
Total de Afiliados	**1'586,430**	**1'473,196**	**1'365,938**
Afiliados que reciben EECC vía correo electrónico	471,736	433,051	373,545
Porcentaje de afiliados que reciben EECC vía correo electrónico	30.00%	29.40%	27.35%

NOSOTROS Y EL MEDIO AMBIENTE

Gastos, Inversiones y Ahorros Ambientales

Para el año 2014 destinamos un presupuesto de 300,000 nuevos soles para fortalecer las acciones que acarrean nuestras políticas de responsabilidad social y medio ambiente con el objetivo de mantenernos como una empresa ambientalmente responsable. Así, continuamos con la capacitación de nuestros colaboradores y la implantación de un plan de ecoeficiencia que impulse actividades ambientales.

- Aprobamos el cambio de luces incandescentes a sistemas LED en las agencias de Chinchón y Lima. Además, proyectamos realizar la implementación de luces LED para salas principales de reuniones.
- Acordamos comunicar, externa e internamente, nuestro programa de ecoeficiencia ya que es una vía para que nuestros grupos de interés puedan adquirir conciencia de la necesidad de cuidar el medio ambiente.
- Desarrollamos nuestro programa Abriga Reciclando como aporte a la protección del medio ambiente, utilizando agentes ambientales, proveedores de artículos hechos con material reciclado y vinculando a nuestros colaboradores.
- Colocamos contenedores en los diferentes pisos, agencias y oficinas en Lima.
- Reciclamos botellas plásticas para la elaboración de mantas de material PET para su distribución en albergues de adultos mayores de escasos recursos a nivel nacional.
- Comunicación: Promovemos entre nuestros clientes la necesidad/conveniencia de optar por recibir su estado de cuenta por e-mail.
  Comunicación: Incentivamos entre nuestros colaboradores la eficiencia de procesos que permitan reducir el consumo de papel en todas sus operaciones.
- Comunicación: Promovemos el reciclaje de papel post uso entre los colaboradores y sus familiares en convenio con Fundades.
- Gestión interna: Enviamos a las jefaturas informes bimestrales del consumo de papel para llevar un control y crear conciencia de ahorro. (G4-EN31)

Detalle de las Inversiones en Ecoeficiencia en el Año 2014

Detalle	En Nuevos Soles	Detalle	En Nuevos Soles
Cambio a iluminación LED en agencias	S/. 120,000	Implantación de políticas ambientales	S/. 18,000
Comunicación externa	S/. 70,000	Plataforma virtual / curso	S/. 20,000
Programa Abriga Reciclando	S/. 45,000	Reciclaje de papel - Fundades	S/. 4,000
Capacitación a colaboradores	S/. 20,000	Varios	S/. 3,000
Total			**S/. 300,000**

En cuanto a ahorros ambientales, en el año 2014 alcanzamos los siguientes logros:

Papel Bond

- Consumimos 1,214 millares de papel menos, lo que implica una reducción de 19% respecto al año 2013 y un ahorro de 15,433.16 nuevos soles, sin considerar el IGV.
- Identificamos que las áreas que agrupan el mayor porcentaje de consumo de papel de diversos tipos son Operaciones (45.06%) y Comercial (46.30%).
- El top 5 de nuestras áreas consumidoras de papel bond A4 son: Cobranzas, con 23%, Beneficios, con 12%, Agencia Chinchón, con 11%, Agencia Lima, con 5%, y Back Office, con 4% del total de la demanda anual respectivamente.

Papel Toalla

- Redujimos nuestro consumo anual en 11.5% respecto al año 2013.

Energía Eléctrica

- Cambiamos luces incandescentes por paneles LED en las agencias Lima y Chinchón.
- Redujimos las horas de encendido de la corona de nuestro edificio principal (Chinchón).
- Desactivamos el 10% de los tubos fluorescentes en los pasillos de nuestra oficina en San Isidro (Chinchón).

Estimamos que, para el periodo reportado, el ahorro total por estas iniciativas ambientales se acercó a 92,000 nuevos soles. (No GRI – Ahorros ambientales)

08

METAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2014

PRIMA AFP
Grupo Crédito

METAS DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL 2014**

Cumplimiento de metas responsabilidad social 2014

Medir la Huella de Carbono y reducir las emisiones: La meta es reducir en 5% la Huella de Carbono.

La huella de carbono se medirá cada dos años, por lo que el avance de esta meta podrá conocerse en el reporte 2015.

Involucrar al 100% de colaboradores en actividades de eco eficiencia, buscando reducir los impactos más altos en la cadena de valor de Prima AFP.

Todos los colaboradores de Prima AFP han sido involucrados a través de campañas y mensajes. El impacto podrá conocerse con la medición de la huella de carbono 2015.

Llegar a capacitar al 100% de colaboradores de Prima AFP en temas de medio ambiente y responsabilidad social.

Se ha llegado a todos los colaboradores con la difusión vía intranet de los temas y campañas de responsabilidad social y medio ambiente.

Llevar a cabo una actividad de voluntariado a nivel corporativo: Grupo Crédito - Ideas Voluntarias.

Las actividades de voluntariado continuaron realizándose solo con los colaboradores de Prima AFP.

Realizar el primer Reporte de Sostenibilidad como muestra de transparencia.

El Reporte de Sostenibilidad 2013 fue publicado en octubre de 2014.

Aplicar los principios del Pacto Mundial suscrito en el año 2013 y reportar los mismos.

El avance en aplicación de los principios del Pacto Mundial fue informada en el Reporte de Sostenibilidad 2013.

Implementar las actividades de voluntariado dirigidas adulto mayor al 100% de las provincias donde Prima AFP cuenta con agencias.

Se ejecutaron actividades de voluntariado en todas las regiones donde Prima AFP tiene oficinas.

Además de los objetivos relacionados a estas metas, de la mano con el área de Gestión y Desarrollo Humano, hemos añadido los siguientes objetivos para el 2015:

- Hacer de Prima AFP un muy buen lugar para trabajar, preocupados por mantener y atraer al personal más talentoso del mercado, generando las condiciones óptimas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el crecimiento de sus colaboradores, en un entorno socialmente responsable.

  Meta: favorabilidad en la encuesta de clima laboral de 75%.

- Brindar un espacio a los colaboradores y la empresa para trascender, sirviendo a la comunidad de Adultos Mayores en abandono; en línea con apoyar a una porción de la comunidad que no cuenta con una pensión de jubilación, de manera sostenida.

  Meta: Continuar con nuestro Programa de Voluntariado en el 100% de las ciudades donde participa Prima AFP, a través de un mínimo 1 o 2 acciones anuales en los albergues ya intervenidos.

09

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI G4

ÍNDICE DE **CONTENIDOS GRI G4**

(G4-32, G4-33)[5]

Contenidos básicos generales					
Apartados	**Descripción**	**Página**	**Omisiones**	**Verificación externa**	**Pacto mundial**
Estrategia y análisis					
G4-1	Declaración del máximo responsable.	4		No	
Perfil de la organización					
G4-3	Nombre de la empresa.	26		No	
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios.	27		No	
G4-5	Ubicación de la sede principal.	26		No	
G4-6	Países en los que opera la empresa.	26		No	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	26		No	
G4-8	Mercados servidos.	23		No	
G4-9	Dimensiones de la empresa.	26		No	
G4-10	Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género.	34		No	Principio 6
G4-11	Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo.	35		No	Principio 3
G4-12	Descripción de la cadena de abastecimiento de la empresa.	28		No	
G4-13	Cambios significativos durante el periodo de reporte.	28		No	
G4-14	Descripción de cómo la empresa ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	45		No	
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la empresa suscriba o apruebe.	40		No	
G4-16	Membresía en Asociaciones y/u organizaciones nacionales e internacionales de promoción/lobby: incluye aquellas en que la empresa es parte del directorio, participa en proyectos o comités, hace donaciones considerables o ve su membresía como estratégica.	30		No	
Aspectos materiales y cobertura					
G4-17	Cobertura del informe.	8		No	
G4-18	Proceso de definición del contenido del informe.	9		No	
G4-19	Aspectos materiales identificados.	9		No	
G4-20	Limitaciones de los aspectos materiales identificados dentro de la empresa.	9		No	
G4-21	Limitaciones de los aspectos materiales identificados fuera de la empresa.	9		No	
G4-22	Explicación del efecto de cualquier cambio en la información reportada en los informes previos.	8		No	
G4-23	Cambios significativos en el alcance y cobertura de los aspectos en relación con reportes anteriores.	8		No	
Participación de los grupos de interés					
G4-24	Relación de los grupos de interés de la empresa.	14		No	
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés.	14		No	
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés: incluye la frecuencia y tipo de inclusión.	15		No	
G4-27	Principales preocupaciones y asuntos de interés, por grupo de interés.	16		No	

(5) Elaborado por Perú 2021

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI G4

Contenidos básicos generales					
Apartados	**Descripción**	**Página**	**Omisiones**	**Verificación externa**	**Pacto mundial**
Perfil de la memoria					
G4-28	Periodo que cubre el informe.	8		No	
G4-29	Fecha del último informe.	8		No	
G4-30	Ciclo de reportaje.	8		No	
G4-31	Punto de contacto.	2		No	
G4-32	Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro del informe.	51-56		No	
G4-33	Políticas y prácticas de verificación externa del informe.	51-56	Este reporte no ha sido auditado	No	
Gobierno					
G4-34	Estructura de gobierno de la empresa.	29		No	
Ética e integridad					
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la empresa.	30		No	Principio 10

Contenidos básicos específicos					
Aspectos e indicadores	**Descripción**	**Página**	**Omisiones**	**Verificación externa**	**Pacto mundial**
Categoría económica					
Aspecto Desempeño Económico					
Enfoque de gestión		26-27		No	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	27-28		No	
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	19		No	Principio 7
Aspecto Presencia en el Mercado					
Enfoque de gestión		35		No	
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	35		No	Principio 6
Aspecto Consecuencias Económicas Indirectas					
Enfoque de gestión		22		No	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	22		No	

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI G4

Contenidos básicos específicos					
Aspectos e indicadores	**Descripción**	**Página**	**Omisiones**	**Verificación externa**	**Pacto mundial**
Categoría medio ambiente					
Aspecto Emisiones					
Enfoque de gestión		45-46		No	
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	45		No	Principios 7 y 8
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	45		No	Principios 7 y 8
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	46		No	Principio 8
Aspecto Efluentes y Residuos					
Enfoque de gestión		46		No	
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	46		No	Principio 8
Aspecto Productos y Servicios					
Enfoque de gestión		46		No	
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	46		No	Principios 7, 8 y 9
Aspecto General					
Enfoque de gestión		47		No	
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	47		No	Principios 7, 8 y 9
Categoría desempeño social					
Subcategoría Prácticas Laborales y Trabajo Digno					
Aspecto Empleo					
Enfoque de gestión		34-35		No	
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	35		No	Principio 6
Aspecto Salud y Seguridad en el Trabajo					
Enfoque de gestión		37		No	
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	37		No	
G4-LA6	Tipos y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, absentismo, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género: incluye las tasas de la empresa y sus proveedores o contratistas independientes que trabajan en las instalaciones de la empresa.	37		No	
Aspecto Capacitación y Educación					
Enfoque de gestión		36		No	
G4-LA9	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	36		No	Principio 6

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI G4

Contenidos básicos específicos					
Aspectos e indicadores	**Descripción**	**Página**	**Omisiones**	**Verificación externa**	**Pacto mundial**
Categoría desempeño social					
Subcategoría Prácticas Laborales y Trabajo Digno					
Aspecto Igualdad de Retribución entre Mujeres y Hombres					
Enfoque de gestión		35		No	
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	35		No	Principio 6
Aspecto Mecanismos de Reclamación sobre Prácticas Laborales					
Enfoque de gestión		35		No	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	35		No	
Subcategoría Derechos Humanos					
Aspecto Inversión					
Enfoque de gestión		19		No	
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	19		No	Principio 2
Aspecto No Discriminación					
Enfoque de gestión		37		No	
G4-HR3	Medidas preventivas y correctivas ante incidentes de discriminación	37		No	Principio 6
Aspecto Libertad de asociación y negociación colectiva					
Enfoque de gestión		35		No	
G4-HR4	Operaciones y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados.	35		No	Principio 3
Aspecto Trabajo Infantil					
Enfoque de gestión		37		No	
G4-HR5	Medidas preventivas y correctivas para evitar casos de trabajo infantil o adolescente en la empresa y en proveedores.	37		No	Principio 5
Aspecto Trabajo Forzoso					
Enfoque de gestión		37		No	
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	37		No	Principio 4

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI G4

Contenidos básicos específicos					
Aspectos e indicadores	**Descripción**	**Página**	**Omisiones**	**Verificación externa**	**Pacto mundial**
Categoría desempeño social					
Subcategoría Derechos Humanos					
Aspecto Medidas de Seguridad					
Enfoque de gestión		37		No	
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad entrenado en materia de derechos humanos.	37		No	Principio 1
Aspecto Derechos de la Población Indígena					
Enfoque de gestión		21		No	
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	21		No	Principio 1
Aspecto Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos					
Enfoque de gestión		28		No	
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	28		No	Principio 2
Aspecto Mecanismos de Reclamación en Materia de Derechos Humanos					
Enfoque de gestión		37		No	
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	37		No	Principio 1
Subcategoría Sociedad					
Aspecto Comunidades Locales					
Enfoque de gestión		40-42		No	
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	40-42		No	Principio 1
Aspecto Lucha contra la Corrupción					
Enfoque de gestión		31		No	
G4-SO3	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción y los riesgos significativos identificados.	31		No	Principio 10
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	31		No	Principio 10
Aspecto Política Pública					
Enfoque de gestión		28		No	
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	28		No	Principio 10
Aspecto Evaluación de la repercusión social de los proveedores					
Enfoque de gestión		28		No	
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	28		No	

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI G4

Contenidos básicos específicos					
Aspectos e indicadores	**Descripción**	**Página**	**Omisiones**	**Verificación externa**	**Pacto mundial**
Categoría desempeño social					
Subcategoría Responsabilidad sobre Productos					
Aspecto Salud y Seguridad de los Clientes					
Enfoque de gestión		19-20		No	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	20		No	
Aspecto Etiquetado de los Productos y Servicios					
Enfoque de gestión		19-21		No	
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	20		No	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	21		No	
Aspecto Comunicaciones de Mercadotecnia					
Enfoque de gestión		19-20		No	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	20		No	
Aspecto Privacidad de los Clientes					
Enfoque de gestión		21		No	
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	21		No	

Asuntos materiales					
Nº	**Descripción**	**Página**	**Omisiones**	**Verificación externa**	**Pacto mundial**
1	Adultos mayores.	40-41		N.V.	
2	Ahorros ambientales.	47		N.V.	
3	Beneficios del sistema privado de pensiones.	22		N.V.	
4	Orientación y servicios para clientes próximos a jubilarse y pensionistas.	23		N.V.	
5	Reformas normativas del SPP.	Memoria págs. 25-27[6]		N.V.	
6	Rentabilidad de los fondos de pensiones.	19		N.V.	
7	Cambios estratégicos en la gestión de RSE.	29		N.V.	
8	Herramientas de transparencia.	20		N.V.	

(6) Referencia a la Memoria Anual 2014 de Prima AFP http://www.prima.com.pe/repositorioaps/0/0/par/pdf_gere/2105_memoria_anual_2014_prima_afp.pdf

RESPONSABILIDAD SOCIAL

PRIMA AFP
Grupo Crédito

Comprometidos con el adulto mayor, jóvenes profesionales y el medio ambiente

Premio Adulto Mayor

Valoramos la imagen y trayectoria del adulto mayor a través de un Concurso que reconoce dos categorías:

- Premio Adulto Mayor Emprendedor
- Premio Reconocimiento al Adulto Mayor Destacado

Voluntariado

Implementamos iniciativas dirigidas a adultos mayores en situación de abandono y extrema pobreza, mejorando también la infraestructura con la que cuentan sus albergues. Contamos con más de 300 voluntarios a nivel nacional entre colaboradores y sus familiares.

Premio Excelencia

Consideramos que la educación es parte fundamental del desarrollo de nuestro país; este premio busca incentivar la excelencia académica y contribuir así a la formación de mejores profesionales ofreciendo becas y oportunidades laborales.

Obras por Impuestos

Participaremos en la construcción de colegios en Piura en el 2015.

Sostenibilidad Ambiental

Tenemos definido un compromiso con el cuidado del medio ambiente, el cual se hace explícito a través de nuestra Política de Medio Ambiente y de las diversas iniciativas que contribuyen a reducir el impacto de nuestras actividades.

- Adhesión al Pacto Mundial de la ONU.
- Programa de Eco eficiencia dirigido por 50 Eco Líderes de las diferentes áreas de la empresa.
- Programa “Recicla para abrigar”: reciclaje de botellas de plástico para confeccionar mantas en material Pet.
- Programa reciclaje de papel “Cumple tu Papel” con Fundades.
- Huella de Carbono per cápita: 1.56 t CO_2 eq.

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD** 2014

PRIMA AFP

Grupo Crédito